



# TRAINING PENTRU CONSOLIDAREA CAPACITĂȚILOR PE COMPETENȚE CHEIE

## MANUALUL PROGRAMULUI DE INSTRUIRE IANUARIE 2022



# CUPRINS



<b>Manualul programului de instruire</b>	<b>1</b>
<b>Abstract</b>	<b>4</b>
<b>Introducere</b>	<b>5</b>
<b>Secțiunea 1: Introducere în cele cinci competențe cheie europene pentru învățarea pe tot parcursul vieții</b>	<b>8</b>
De ce sunt importante competențele cheie și abilitățile de bază?	9
Ce face UE în acest domeniu?	10
Competențe cheie – scurtă istorie	10
DigComp 2.0 și EntreComp	11
Competențele cheie sunt la fel de importante	11
Cadrul de referință stabilește opt competențe cheie	11
Competență digitală	12
Cunoștințe, abilități și atitudini esențiale legate de această competență	13
Competență personală, socială și de a învăța să înveți	14
Cunoștințe, abilități și atitudini esențiale legate de această competență	15
Competența de cetățenie	16
Cunoștințe, abilități și atitudini esențiale legate de această competență	16
Competență antreprenorială	18
Cunoștințe, abilități și atitudini esențiale legate de această competență	18
Conștientizare culturală și competență de exprimare	20
Cunoștințe, abilități și atitudini esențiale legate de această competență	20
<b>Sprijinirea competențelor cheie</b>	<b>21</b>
<b>Varietate de abordări</b>	<b>21</b>
<b>Abordări antreprenoriale</b>	<b>22</b>

<b>Secțiunea 2: Prezentare generală a nevoilor de formare ale educatorilor de adulți cu privire la noile competențe cheie</b>	<b>23</b>
Competența cheie 4: Competența digitală	24
Competența cheie 5: Competența personală, socială și de a învăța să înveți	26
Competența cheie 6: Competența de cetățenie	28
Competența cheie 7: Competența antreprenorială	30
Competența cheie 8: Competența de conștientizare și exprimare culturală	32
<b>Secțiunea 3: Prezentarea noului program de consolidare a capacităților de competențe de bază în 5 module</b>	<b>35</b>
Prezentare generală și resurse de formare pentru competențe digitale	37
Personal, social și Învățare să învețe	37
Prezentare generală și resurse pentru formarea de competențe	40
Prezentare generală și resurse pentru formarea competențelor pentru cetățenie	43
Prezentare generală și resurse de formare pentru competențe antreprenoriale	47
Prezentare generală și resurse pentru formarea competențelor de conștientizare și exprimare culturală	50
<b>Activități de învățare pe competență</b>	<b>53</b>
<b>Competența digitală</b>	<b>54</b>
Personal, social și Învățați să învățați	72
Cetățenie	81
Antreprenariat	91
<b>Conștientizarea și exprimarea culturală</b>	<b>101</b>

# ABSTRACT

Este acceptat faptul că persoanele care obțin calificări au un impact asupra creșterii economice și asupra promovării incluziunii sociale și a ocupării durabile a forței de muncă. Abilitățile au devenit motoarele cheie ale bunăstării individuale și ale succesului economic în secolul XXI. Ritmul inovației, al transformării tehnologice, al digitalizării și al globalizării solicită tuturor oamenilor, în special tinerilor, să se implice în învățarea pe tot parcursul vieții în scopul perfecționării, recalificării sau actualizării competențelor.

Părăsirea timpurie a școlii este legată de șomaj, excluziune socială, sărăcie și sănătate precară. Există multe motive pentru care unii tineri renunță prematur la educație și formare: probleme personale sau familiale, dificultăți de învățare sau o situație socio-economică fragilă. Modul în care este configurat sistemul de învățământ, climatul școlar și relațiile profesor-elev sunt, de asemenea, factori importanți.

Deoarece există adesea motive complexe, interconectate, pentru care copiii nu termină școala secundară, politicile de reducere a părăsirii timpurii a școlii trebuie să abordeze o serie de probleme și să combine educația și politica socială, munca pentru tineret și aspectele legate de sănătate. UE a stabilit o țintă la nivelul UE care stipulează că ponderea celor care părăsesc timpuriu educația și formarea ar trebui să fie mai mică de 9 % până în 2030.

În 2021, în UE a fost identificată o medie de 9,7 % dintre cei care au părăsit timpuriu de la educație și formare. Cu toate acestea, au existat diferențe între statele membre, unele dintre ele au atins deja obiectivul la nivelul UE pentru 2030. Rezultatele au variat, de asemenea, între femei și bărbați, precum și între tinerii

care trăiesc în zone cu grade diferite de urbanizare, atât în interiorul țărilor, cât și între statele membre UE.

Întărirea abilităților NEETs, sau pe scurt proiectul STONE, se concentrează pe modele, abordări și instrumente inovatoare care susțin procesele de dezvoltare personală a cursanților adulți activi și implicați, bazate pe modele de învățare bazate pe conștientizare de sine, reflexiv și participativ, prevenind ESL și NEET. fenomene.

Proiectul STONE se ocupă de următoarele competențe cheie:

- a. Personal, social și învață să înveți
- b. Cetățenie
- c. Antreprenoriat
- d. Conștientizarea și exprimarea culturală
- e. Digital

Deși toate competențele cheie sunt considerate la fel de importante, deoarece fiecare dintre ele poate contribui la o viață de succes într-o societate a cunoașterii, parteneriatul a selectat competențele menționate mai sus, deoarece sunt cinci competențe cheie identificate prin evaluarea nevoilor cu educatorii de adulți și tinerii din țări partenere.

Scopul general al proiectului STONE este de a aduce împreună educatorii adulților și cursanții adulților în fața noilor provocări societale către un viitor mai luminos și mai conectat. Obiectivul STONE este de a lucra cu și de a se concentra asupra numărului de educatori de adulți care lucrează cu NEET și grupuri vulnerabile cu tineri, prin îmbunătățirea abilităților acestora prin dezvoltarea Cursului de formare pentru consolidarea capacităților STONE pe cinci competențe cheie cu patru niveluri diferite de abilități: introductiv, intermediar, avansat și expert.

# INTRODUCERE

# INTRODUCERE

În lumea de astăzi, oamenii au nevoie de un set mai înalt și mai larg de abilități pentru a lucra, a comunica, a avea acces la informații, produse și servicii și pentru a participa social și civic. O înțelegere și o evaluare adecvată a abilităților disponibile sunt fundamentale pentru a ajuta indivizii să dobândească și să actualizeze abilitățile de-a lungul vieții, pe măsură ce se deplasează între diferite tipuri și niveluri de educație, între educație și angajare și între țări. În acest fel, se poate realiza o mai bună potrivire între oferta de competențe și nevoile pieței muncii.

Educația, în dublul său rol, atât social, cât și economic, are de jucat un rol cheie în asigurarea faptului că cetățenii Europei dobândesc competențele-cheie necesare pentru a le permite să se adapteze în mod flexibil la astfel de schimbări. În special, pornind de la diverse competențe individuale, nevoile diferite ale cursanților ar trebui să fie satisfăcute prin asigurarea egalității și a accesului pentru acele grupuri care, din cauza dezavantajelor educaționale cauzate de circumstanțe personale, sociale, culturale sau economice, au nevoie de sprijin special pentru a-și îndeplini educația. potențial.

Cursul de formare pentru consolidarea capacităților STONE prezentat în acest manual, se concentrează pe cinci competențe cheie stabilite în Recomandarea Comisiei privind competențele cheie pentru învățarea pe tot parcursul vieții, mai 2018. Noile module de competențe de bază se adresează educatorilor de adulți, formatorilor, lucrătorilor de tineret și profesioniștilor care să lucreze cu grupurile țintă de NEET și cei care părăsesc timpurie școala. Structura este concepută pe baza celor cinci dintre cele opt competențe cheie: a) competență digitală, b) competență personală, socială și de a învăța să înveți, c) competență de cetățenie, d) competență antreprenorială, e) competență de conștientizare și exprimare culturală.

Noile module de competențe de bază vor ajuta educatorii adulți în practica lor de zi cu zi, dar vor îmbunătăți și abilitățile și competențele tinerilor, care sunt esențiale pentru maximizarea rezultatelor. Scopul general al programului de formare este de a ajuta educatorii de adulți să devină mai eficienți și mai susținători în timpul furnizării serviciilor lor pentru grupul țintă de NEET și grupul țintă ESL.

Manualul este structurat după cum urmează:

- **SECȚIUNEA 1:** Introducere în cele cinci competențe cheie europene pentru învățarea pe tot parcursul vieții, conform Consiliului Uniunii Europene adoptat la 22 mai 2018.
- **SECȚIUNEA 2:** Prezentare generală a nevoilor de formare ale educatorilor de adulți cu privire la noile competențe cheie.
- **SECȚIUNEA 3:** Prezentarea noului program de consolidare a capacităților de competențe de bază în 5 module



# SECȚIUNEA 1: INTRODUCERE ÎN CELE CINCI COMPETENȚE CHEIE EUROPENE PENTRU ÎNVĂȚAREA PE TOT PARCURSUL VIEȚII

## SECȚIUNEA 1: INTRODUCERE ÎN CELE CINCI COMPETENȚE CHEIE EUROPENE PENTRU ÎNVĂȚAREA PE TOT PARCURSUL VIEȚII

Competențele cheie sunt o combinație dinamică a cunoștințelor, abilităților și atitudinilor pe care un cursant trebuie să le dezvolte de-a lungul vieții, începând de la o vârstă fragedă. Educația, formarea și învățarea pe tot parcursul vieții de înaltă calitate și incluzive oferă tuturor oportunități de a-și dezvolta competențele cheie, prin urmare abordările orientate pe competențe pot fi utilizate în toate mediile de educație, formare și învățare de-a lungul vieții.

### DE CE SUNT IMPORTANTE COMPETENȚELE CHEIE ȘI ABILITĂȚILE DE BAZĂ?

Orice persoană are dreptul la o educație de calitate și incluzivă, la formare și la învățare pe tot parcursul vieții, care dezvoltă competențele cheie și abilități de bază. Competențele cheie și abilitățile de bază sunt necesare de către toți pentru împlinirea și dezvoltarea personală, capacitatea de angajare, incluziunea socială și cetățenia activă.

Cu toate acestea, rezultatele Programului Internațional de Evaluare a Studenților (PISA) din 2018 arată că mai mult de unul din cinci elevi din UE are competențe insuficiente în citire, matematică sau științe.

În 2018, rata subperformanțelor a fost de 21,7% la citire, 22,4% la matematică și 21,6% la știință. În perioada 2009-2018, performanța în știință și lectură s-a deteriorat la nivelul UE, rămânând în același timp stabilă la matematică.

## CE FACE UE ÎN ACEST DOMENIU?

Consiliul European a adoptat o recomandare actualizată a Consiliului privind competențele cheie pentru învățarea pe tot parcursul vieții. Abordarea Recomandării este de a promova dezvoltarea competențelor cheie și a abilităților de bază prin:

- oferirea de educație, formare și învățare pe tot parcursul vieții de înaltă calitate pentru toți
- sprijinirea personalului educațional în implementarea abordărilor de predare și învățare bazate pe competențe
- promovarea unei varietăți de abordări și contexte de învățare din

perspectiva învățării pe tot parcursul vieții

- explorarea abordărilor de evaluare și validare a competențelor cheie

### COMPETENȚE CHEIE – SCURTĂ ISTORIE

În 2006, Parlamentul European și Consiliul Uniunii Europene au adoptat o Recomandare privind competențele cheie pentru învățarea pe tot parcursul vieții (2006/962/CE). În 2017, Comisia Europeană a lansat o consultare pentru revizuirea vechilor competențe cheie. Comitetul pentru Educație a discutat recomandările

propuse în timpul președinției bulgare, iar Consiliul Educației a luat decizia finală pe 22 mai 2018.

### DIGCOMP 2.0 ȘI ENTRECOMP

- O atenție deosebită a fost acordată îmbunătățirii competențelor de bază, investiției în învățarea limbilor străine, îmbunătățirii competențelor digitale și antreprenoriale, relevanței valorilor comune în funcționarea societăților noastre și motivării mai multor tineri să se angajeze în cariere legate de știință.
- Dezvoltarea Cadrului de competențe digitale și a Cadrului de competențe pentru antreprenoriat s-a dovedit a fi valoroasă pentru sprijinirea dezvoltării competențelor.
- [DigComp – Cadrul de competențe digitale 2.0](#)
- [EntreComp – Cadrul de competențe antreprenoriale](#)

### COMPETENȚELE CHEIE SUNT LA FEL DE IMPORTANTE

Competențele-cheie sunt dezvoltate într-o perspectivă de învățare pe tot parcursul vieții, din copilărie timpurie pe parcursul vieții de adult și prin învățarea formală, non-formală și informală în toate contextele, inclusiv în familie, școală, la locul de muncă, cartier și alte comunități. Toate sunt considerate la fel de importante; fiecare dintre ei contribuie la o viață de succes în societate.

### CADRUL DE REFERINȚĂ STABILEȘTE OPT COMPETENȚE CHEIE

#### COMPETENȚE CHEIE 2006

1. Comunicarea în limba maternă
2. Comunicarea în limbi străine
3. Competență matematică și competențe de bază în știință și tehnologie



4. Competență digitală
5. Învățând să înveți
6. Competențe sociale și civice
7. Simțul de inițiativă și antreprenoriat
8. Conștientizarea și exprimarea culturală

### COMPETENȚE CHEIE 2018

1. Competența de alfabetizare
2. Competență multilingvă
3. Competență și competență matematică în știință, tehnologie și inginerie
4. Competență digitală
5. Competență personală, socială și de a învăța să înveți
6. Competența de cetățenie
7. Competență antreprenorială
8. Conștientizare culturală și competență de exprimare

După cum sa menționat anterior, proiectul STONE se ocupă în mod specific de cinci dintre cele opt competențe cheie, după cum urmează:

- a. Digital
- b. Personal, social și învăț să înveți
- c. Cetățenie
- d. Antreprenoriat
- e. Conștientizarea și exprimarea culturală

### COMPETENȚĂ DIGITALĂ

Competența digitală implică utilizarea încrezătoare, critică și responsabilă a tehnologiilor digitale și implicarea cu acestea pentru învățare, la locul de muncă și pentru participarea la societate. Include alfabetizarea în informații și date, comunicare și colaborare,



alfabetizare media, crearea de conținut digital (inclusiv programare), siguranță (inclusiv bunăstarea digitală și competențe legate de securitatea cibernetică), întrebări legate de proprietatea intelectuală și rezolvarea problemelor.

### CUNOȘTINȚE, ABILITĂȚI ȘI ATITUDINI ESENȚIALE LEGATE DE ACEASTĂ COMPETENȚĂ

- Indivizii ar trebui să înțeleagă modul în care tehnologiile digitale pot sprijini comunicarea, creativitatea și inovația și să fie conștienți de oportunitățile, limitările, efectele și riscurile lor.
- Ei ar trebui să înțeleagă principiile generale, mecanismele și logica care stau la baza tehnologiilor digitale în evoluție și să cunoască funcția de bază și utilizarea diferitelor dispozitive, software și rețele.
- Persoanele fizice ar trebui să adopte o abordare critică a validității, fiabilității și impactului informațiilor și datelor puse la dispoziție prin mijloace digitale și să fie conștienți de principiile legale și etice implicate în implicarea cu tehnologiile digitale.
- Persoanele fizice ar trebui să poată utiliza tehnologiile digitale pentru a-și susține cetățenia activă și incluziunea socială, colaborarea cu ceilalți și creativitatea în vederea atingerii

obiectivelor personale, sociale sau comerciale.

- Abilitățile includ capacitatea de a utiliza, accesa, filtra, evalua, crea, programa și partaja conținut digital. Persoanele fizice ar trebui să fie capabile să gestioneze și să protejeze informațiile, conținutul, datele și identitățile digitale, precum și să recunoască și să se implice eficient cu software-ul, dispozitivele, inteligența artificială sau roboții.
- Implicarea cu tehnologiile și conținutul digital necesită o atitudine reflexivă și critică, dar totuși curioasă, deschisă la minte și orientată spre viitor față de evoluția lor. De asemenea, necesită o abordare etică, sigură și responsabilă a utilizării acestor instrumente.

### **COMPETENȚĂ PERSONALĂ, SOCIALĂ ȘI DE A ÎNVĂȚA SĂ ÎNVEȚI**

Competența personală, socială și de a învăța să înveți este capacitatea de a reflecta asupra sinelui, de a gestiona eficient timpul și informațiile, de a lucra cu ceilalți într-un mod constructiv, de a rămâne rezistent și de a-și gestiona propria învățare și cariera. Include capacitatea de a face față incertitudinii și complexității, de a învăța să învețe, de a-și susține bunăstarea fizică și emoțională, de a menține sănătatea fizică și mentală și de a putea duce o viață conștientă de sănătate, orientată spre viitor, de a empatiza și de a gestiona conflict într-un context incluziv și de sprijin.



### **CUNOȘTINȚE, ABILITĂȚI ȘI ATITUDINI ESENȚIALE LEGATE DE ACEASTĂ COMPETENȚĂ**

Pentru relații interpersonale de succes și participare socială, este esențial să înțelegem codurile de conduită și regulile de comunicare general acceptate în diferite societăți și medii. Competențele personale, sociale și de a învăța să învețe necesită, de asemenea, cunoașterea componentelor unei minți, corpului și stilului de viață sănătos. Ea implică cunoașterea strategiilor de învățare preferate, cunoașterea nevoilor de dezvoltare a competențelor și a diferitelor modalități de a dezvolta competențe și de a căuta oportunități de educație, formare și carieră și îndrumări sau sprijin disponibile.

Abilitățile includ capacitatea de a-și identifica capacitățile, de a se concentra, de a face față complexității, de a reflecta critic și de a lua decizii. Aceasta include capacitatea de a învăța și de a lucra atât în colaborare, cât și în mod autonom și de a organiza și persevera în învățarea cuiva, de a o evalua și de a le împărtăși, de a căuta sprijin atunci când este cazul și de a gestiona eficient cariera și interacțiunile sociale. Indivizii ar trebui să fie rezistenți și capabili să facă față incertitudinii și stresului. Ar trebui să fie capabili să comunice constructiv în diferite medii, să colaboreze în echipe și să negocieze. Aceasta include manifestarea toleranței, exprimarea și înțelegerea diferitelor puncte de vedere, precum și capacitatea de a crea încredere și de a simți empatie.



Competența se bazează pe o atitudine pozitivă față de bunăstarea personală, socială și fizică și de învățare de-a lungul vieții. Se bazează pe o atitudine de colaborare, asertivitate și integritate. Aceasta include respectarea diversității celorlalți și a nevoilor acestora și a fi pregătit atât pentru a depăși prejudecățile, cât și pentru a face compromisuri. Indivizii ar trebui să fie capabili să identifice și să stabilească obiective, să se motiveze și să dezvolte reziliența și încrederea în a urmări și a reuși să învețe de-a lungul vieții. O atitudine de rezolvare a problemelor sprijină atât procesul de învățare, cât și capacitatea individului de a face față obstacolelor și schimbării. Include dorința de a aplica experiențe de învățare și de viață anterioare și curiozitatea de a căuta oportunități de a învăța și de a se dezvolta într-o varietate de contexte de viață.

## COMPETENȚA DE CETĂȚENIE

Competența de cetățenie este capacitatea de a acționa ca cetățeni responsabili și de a participa pe deplin la viața civică și socială, pe baza înțelegerii conceptelor și structurilor sociale, economice, juridice și politice, precum și a dezvoltării globale și a durabilității.



## CUNOȘTINȚE, ABILITĂȚI ȘI ATITUDINI ESENȚIALE LEGATE DE ACEASTĂ COMPETENȚĂ

Competența pentru cetățenie se bazează pe cunoașterea conceptelor și fenomenelor de bază referitoare la indivizi, grupuri, organizații de

muncă, societate, economie și cultură. Aceasta implică o înțelegere a valorilor comune europene, așa cum sunt exprimate în articolul 2 din Tratatul privind Uniunea Europeană și în Carta drepturilor fundamentale a Uniunii Europene. Include cunoașterea evenimentelor contemporane, precum și o înțelegere critică a principalelor evoluții din istoria națională, europeană și mondială. În plus, include o conștientizare a obiectivelor, valorilor și politicilor mișcărilor sociale și politice, precum și a sistemelor durabile, în special schimbările climatice și demografice la nivel global și cauzele care stau la baza acestora. Cunoașterea integrării europene, precum și conștientizarea diversității și identităților culturale din Europa și din lume sunt esențiale. Aceasta include o înțelegere a dimensiunilor multiculturale și socio-economice ale societăților europene și a modului în care identitatea culturală națională contribuie la identitatea europeană.

Abilitățile pentru competența de cetățenie se referă la capacitatea de a se angaja eficient cu alții în interes comun sau public, inclusiv dezvoltarea durabilă a societății. Aceasta implică gândire critică și abilități integrate de rezolvare a problemelor, precum și abilități de a dezvolta argumente și participarea constructivă la activitățile comunitare, precum și la luarea deciziilor la toate nivelurile, de la nivel local și național până la nivel european și internațional. Acest lucru implică, de asemenea, capacitatea de a accesa, de a avea o înțelegere critică și de a interacționa cu formele tradiționale și noi de media și de a înțelege rolul și funcțiile mass-media în societățile democratice.

Respectarea drepturilor omului ca bază a democrației pune bazele unei atitudini responsabile și constructive. Participarea constructivă implică disponibilitatea de a participa la luarea deciziilor democratice la toate nivelurile și la activități civice. Include sprijin pentru diversitatea socială

și culturală, egalitatea de gen și coeziunea socială, stiluri de viață durabile, promovarea culturii păcii și nonviolentei, disponibilitatea de a respecta intimitatea celorlalți și de a-și asuma responsabilitatea pentru mediu. Interesul pentru evoluțiile politice și socio-economice, științe umaniste și comunicarea interculturală este necesar pentru a fi pregătiți atât pentru a depăși prejudecățile, cât și pentru a face compromisuri, acolo unde este necesar, și pentru a asigura dreptatea și corectitudinea socială.

## COMPETENȚĂ ANTREPRENORIALĂ

Competența antreprenorială se referă la capacitatea de a acționa asupra oportunităților și ideilor și de a le transforma în valori pentru alții.

Se bazează pe creativitate, gândire critică și rezolvarea problemelor, luarea de inițiativă și perseverență și capacitatea de a lucra în colaborare pentru a planifica și gestiona proiecte care au valoare culturală, socială sau comercială.

## CUNOȘTINȚE, ABILITĂȚI ȘI ATITUDINI ESENȚIALE LEGATE DE ACEASTĂ COMPETENȚĂ

- Competența antreprenorială necesită cunoașterea faptului că există contexte și oportunități diferite pentru transformarea ideilor în acțiuni în activități personale, sociale și profesionale și înțelegerea modului în care acestea apar.
- Persoanele fizice ar trebui să cunoască și să înțeleagă abordările de planificare și management al proiectelor, care includ atât procese, cât și resurse.
- Ei ar trebui să aibă o înțelegere a economiei și a oportunităților și provocărilor sociale și economice cu care se confruntă un angajator, o organizație sau o societate.

- Ei ar trebui să fie, de asemenea, conștienți de principiile etice și provocările dezvoltării durabile și să aibă conștientizarea propriilor puncte forte și puncte slabe.
- Abilitățile antreprenoriale se bazează pe creativitate, care include imaginație, gândire strategică și rezolvarea problemelor și reflecție critică și constructivă în cadrul proceselor creative și inovației în evoluție.
- Acestea includ capacitatea de a lucra atât ca individ, cât și în colaborare în echipe, de a mobiliza resurse (oameni și lucruri) și de a susține activitatea. Aceasta include capacitatea de a lua decizii financiare legate de cost și valoare. Abilitatea de a comunica și de a negocia în mod eficient cu ceilalți și de a face față incertitudinii, ambiguității și riscurilor, ca parte a luării unor decizii informate, este esențială.
- O atitudine antreprenorială se caracterizează printr-un sentiment de inițiativă și agenție, pro-activitate, orientare spre viitor, curaj și perseverență în atingerea obiectivelor. Include dorința de a-i motiva pe ceilalți și de a le valorifica ideile, empatia și a avea grijă de oameni și de lume și de a accepta responsabilitatea luând abordări etice pe tot parcursul procesului.





## CONȘTIENȚIZARE CULTURALĂ ȘI COMPETENȚĂ DE EXPRIMARE

Competența în conștientizarea și exprimarea culturală implică înțelegerea și respectul pentru modul în care ideile și sensul sunt exprimate și comunicate în mod creativ în diferite culturi și printr-o serie de arte și alte forme culturale. Ea implică implicarea în înțelegerea, dezvoltarea și exprimarea propriilor idei și sentimentul locului sau al rolului în societate într-o varietate de moduri și contexte.

### CUNOȘȚINȚE, ABILITĂȚI ȘI ATITUDINI ESENȚIALE LEGATE DE ACEASTĂ COMPETENȚĂ

- Această competență necesită cunoașterea culturilor și expresiilor locale, naționale, europene și globale, inclusiv a limbilor, moștenirii și tradițiilor acestora și a produselor culturale, precum și înțelegerea modului în care aceste expresii se pot influența reciproc, precum și ideile individului.
- Include înțelegerea diferitelor moduri de comunicare a ideilor între creator, participant și public în texte scrise, tipărite și digitale, teatru, film, dans, jocuri, artă și design, muzică, ritualuri și arhitectură, precum și forme hibride.

- Este nevoie de o înțelegere a propriei identități în curs de dezvoltare într-o lume a diversității culturale și a modului în care artele și alte forme culturale pot fi o modalitate de a vedea și de a modela lumea.
- Abilitățile includ capacitatea de a exprima și interpreta idei figurative și abstracte, experiențe și emoții cu empatie și capacitatea de a face acest lucru într-o gamă largă de arte și alte forme culturale.
- Abilitățile includ, de asemenea, capacitatea de a identifica și realiza oportunități de valoare personală, socială sau comercială prin arte și alte forme culturale și capacitatea de a se angaja în procese creative, atât ca persoană, cât și colectiv.
- Este important să avem o atitudine deschisă și respect pentru diversitatea expresiei culturale, împreună cu o abordare etică și responsabilă a proprietății intelectuale și culturale. O atitudine pozitivă include, de asemenea, o curiozitate față de lume, o deschidere de a imagina noi posibilități și o dorință de a participa la experiențe culturale.

## SPRIJINIREA COMPETENȚELOR CHEIE

### Varietate de abordări

- **Învățare interdisciplinară** permite consolidarea conexiunii dintre diferitele materii din curriculum, precum și stabilirea unei legături ferme între ceea ce este predat și schimbarea și relevanța societății.
- Consolidarea competențelor personale, sociale și de învățare de la o vârstă fragedă poate oferi o bază pentru dezvoltarea abilităților de bază.
- Metodologiile de învățare, cum ar fi învățarea bazată pe anchete, pe proiecte, mixte, pe arte și pe jocuri pot crește motivația și

implicarea în învățare.

- Cursanții, personalul educațional și furnizorii de învățare ar putea fi încurajați să folosească tehnologiile digitale pentru a îmbunătăți învățarea și pentru a sprijini dezvoltarea competențelor digitale.

### **Abordări antreprenoriale**

- Oportunitățile specifice pentru experiențe antreprenoriale, cum ar fi mini companii, stagii în companii sau antreprenori care vizitează instituții de educație și formare ar putea fi deosebit de benefice pentru tineri, dar și pentru adulți și pentru profesori.
- Tinerilor li s-ar putea oferi oportunitatea de a avea cel puțin o experiență antreprenorială în timpul educației școlare.
- **Parteneriate școlare și de afaceri** și platformele la nivel local, în special în zonele rurale, pot fi actori cheie în răspândirea educației antreprenoriale.
- **Formarea și sprijinul adecvat pentru profesori și directori ar putea fi cruciale** pentru a crea progres susținut și leadership.

# **SECȚIUNEA 2: PREZENTARE GENERALĂ A NEVOILOR DE FORMARE ALE EDUCATORILOR DE ADULȚI CU PRIVIRE LA NOILE COMPETENȚE CHEIE**

## SECȚIUNEA 2: PREZENTARE GENERALĂ A NEVOILOR DE FORMARE ALE EDUCATORILOR DE ADULȚI CU PRIVIRE LA NOILE COMPETENȚE CHEIE

Personalul educațional are un impact decisiv asupra performanței și motivației elevilor. Abordările centrate pe elev și bazate pe investigații asociate de obicei cu conceptul de competențe cheie pun și mai mult accent pe calitățile și competențele cerute de educatori eficienți. Personalul educațional include profesori, formatori, formatori de profesori, lideri ai institutelor de educație și formare, angajații care se ocupă de formarea colegilor, cercetători și lectori universitari, lucrători de tineret și educatori de adulți.

Personalul educațional joacă, de asemenea, un rol cheie în implementarea schimbărilor în educație. Reformele eficiente ale curriculei, evaluarea cursanților sau organizarea învățării depind de capacitatea, capacitatea și dorința acestora de a adapta cu succes practica didactică. Prin urmare, trecerea către învățarea bazată pe competențe necesită sprijin adecvat și susținut pentru acești profesioniști și pentru mediul lor de lucru.

### COMPETENȚA CHEIE 4: COMPETENȚA DIGITALĂ

Competența digitală este mult mai mult decât o competență cheie legată de stăpânirea tehnologiei comunicației și a informației. Este important pentru profilul de competență al formatorilor, deoarece aceștia sunt sub presiune permanentă pentru a-și continua educația la un standard înalt de cunoștințe, pentru a colecta și filtra informații și a împărtăși informații cu ceilalți și pentru a crește eficiența prin utilizarea acestor tehnologii (chiar și inclusiv costurile). reduceri, de exemplu prin

organizarea de întâlniri virtuale în loc de întâlniri față în față).

**Următoarele elemente** ar putea fi luate în considerare în dezvoltarea unui concept de formare în scopul formării profilului de competență, în raport cu această competență cheie:

- Abilități de management al cunoștințelor – de exemplu, intermedierea informațiilor; crearea de cunoștințe din informații; interpretarea selectivă a informațiilor
- Atitudini critice față de tehnologii – când sunt adecvate pentru a fi utilizate în procesele educaționale și în ce scopuri și când nu
- Reflecție critică asupra spațiului sporit pe care îl ocupă TIC în viața tinerilor în raport cu provocările pe care le reprezintă pentru societate și legătura dintre această reflecție cu procesele educaționale care vizează o participare mai mare și mai profundă a tinerilor în societate.
- Stăpânirea tehnologiilor de bază ale informației și comunicării necesare pentru tipul de activitate de educație nonformală care se desfășoară
- Familiarizarea cu cele mai recente



evoluții în domeniul TIC relevante pentru punerea în aplicare a obiectivelor domeniului european de muncă pentru tineret și, în special, relevante pentru grupurile de specializare specifice din cadrul activității europene pentru tineret

### Conținut cheie:

- Idei despre diferența dintre societatea cunoașterii și societatea informațională; relația cu învățarea pe tot parcursul vieții.
- Provocările societății pe care le prezintă TIC, în special cele importante pentru tineri.
- Contexte de zi cu zi în care TIC este utilizată și joacă un rol în viața tinerilor (inclusiv considerente legate de drepturile omului, cum ar fi libertățile civile).
- Realitățile tinerilor care sunt „migranți digitali”; „nativi digitali”; „exclus digital”; Cum aceasta joacă un rol pentru participarea la activități educaționale europene non-formale și active participarea în societate (cetățenia digitală).
- Cunoașterea modului în care TIC schimbă mediile de învățare (educație non-formală); TIC cheie practici relevante pentru activitățile europene pentru tineret și procesele educaționale non-formale.
- Cunoașterea modului în care TIC poate fi utilizată ca mediu de învățare – avantaje și limite (eLearning, etc).
- Înțelegerea importanței și a modului de lucru cu abordările moderne de informare a tinerilor.

## COMPETENȚA CHEIE 5: COMPETENȚA PERSONALĂ, SOCIALĂ ȘI DE A ÎNVĂȚA SĂ ÎNVEȚI

Formatorii, educatorii de adulți și lucrătorii de tineret sunt ei înșiși într-un proces de învățare pe tot parcursul vieții și, prin urmare, această competență este o condiție prealabilă pentru menținerea și îmbunătățirea nivelului lor de calificare. Mai mult, una dintre funcțiile

lor cheie este de a fi capabili să-i motiveze pe alții să se angajeze în noi procese de învățare și să-i susțină pe alții în dezvoltarea unei atitudini fundamentale pozitive față de învățare pe tot parcursul vieții.

**Următoarele elemente** ar putea fi luate în considerare în dezvoltarea unui concept de formare în scopul formării profilului de competență, în raport cu această competență cheie:

- Capacitatea de a dezvolta o atitudine pozitivă față de învățare în rândul participanților.
- Capacitatea de a se motiva pe ei înșiși și pe tineri să învețe pe parcursul vieții, demonstrând necesitatea și beneficiile acestuia.
- Familiarizarea cu dezbaterile, teoriile și abordările actuale pentru a ajuta cursanții să-și îmbunătățească practicile de învățare.
- Familiarizarea cu cadrul politico-instituțional în care poate fi susținută învățarea de a învăța a tinerilor.

### Conținut cheie:

- Cunoștințe actualizate despre cum are loc învățarea de a învăța și despre teoriile învățării.
- Idei și abordări despre cum să susțină competența de a învăța să învețe a tinerilor în contextul activităților educaționale non-formale.
- Diverse metode încercate și testate de lucru pentru a învăța să învețe cu tinerii.
- Informații actualizate despre cadrul politico-instituțional pentru sprijinirea învățării pe tot parcursul vieții în general și a învățării să învețe în mod specific (programele de politici ale UE, OCDE și CoE) și despre oportunitățile disponibile tinerilor de a le folosi, după caz.
- Participanții dețin biografii de învățare și abordări/metode de lucru cu alți cursanți la identificarea și analiza biografiilor de învățare.

## COMPETENȚA CHEIE 6: COMPETENȚA DE CETĂȚENIE

În primul rând, această competență poate fi înțeleasă ca abordând conceptul educațional modificat ca răspuns la dislocarea educației și formării de la rezultatele sale reale. Având în vedere realitatea contemporană a societății europene multiculturale, această competență este fundamentală pentru a-și desfășura viața ca individ și ca membru al unuia sau mai multor colective, respectând în același timp un concept global de justiție (cel mai bine exprimat în drepturile omului). Acesta este motivul pentru care crearea, promovarea și evoluția acestei competențe este parte integrantă a oricărui tip de educație formală, non-formală sau informală. Este abilitatea de viață de care tinerii au nevoie pentru a-și negocia calea către maturitatea deplină și pe parcursul vieții.

**Următoarele elemente** putea fi luate în considerare în dezvoltarea unui concept de formare în scopul formării profilului de competență, în raport cu această competență cheie:

**Cerințe specifice de competență (cunoștințe, atitudini, abilități) pentru care trebuie instruit:**

- Familiarizarea cu conceptele și abordările educației pentru cetățenia democratică și europeană cu tinerii.
- Angajamentul față de valoarea adăugată a unei abordări interculturale atunci când se lucrează cu tineri la dezvoltarea competenței civile și sociale.
- Abilități și atitudini esențiale pentru desfășurarea activităților de

învățare interculturală: empatie, distanță față de rolurile sociale, toleranță la ambiguitate (și capacitatea de a-și reprezenta propria identitate).

- Înțelegerea activității europene pentru tineret ca un context intercultural care necesită abordări și metode adecvate diversității grupurilor de tineri care participă.

### Conținut cheie:

- Concepte sociale și politice (democrație, justiție, egalitate, cetățenie și drepturi civile) care echipează indivizii să se angajeze într-o participare activă și democratică.
- Concepte specifice de participare și cetățenie a tinerilor.
- Structuri și canale de participare civică și socială pentru tinerii din Europa.
- cetățenie europeană.
- Concepte și practici de educație interculturală ca educație politică, metodologie și metode de învățare interculturală cu tinerii.
- Informații actualizate despre cadrul politico-instituțional al UE și al Consiliului Europei pentru sprijinirea educației interculturale cu tinerii din Europa, inclusiv programe specifice de educație și mobilitate pentru tineret.



## COMPETENȚA CHEIE 7: COMPETENȚA ANTREPRENORIALĂ

A șaptea competență este cea care reunește toate gândurile noastre asupra acelor competențe personale și profesionale necesare pentru angajare.

Sentimentul de inițiativă și antreprenoriat au devenit din ce în ce mai mult aspecte pe care educatorii de adulți, formatorii și educatorii de muncă pentru tineret trebuie să le transmită tinerilor cu care lucrează. Se așteaptă din ce în ce mai mult ca activitățile educaționale non-formale să conducă la integrarea cu succes a tinerilor pe piața muncii. Fie că sunt profesioniști sau voluntar, aceasta înseamnă că cei responsabili pentru furnizarea de activități educaționale non-formale cu acest scop trebuie să aibă o anumită experiență trăită a acestor competențe și să aibă nevoie de abilități pentru a transpune acea experiență în oferte educaționale relevante pentru nevoile grupurilor țintă.

**Următoarele elemente** ar putea fi luate în considerare în dezvoltarea unui concept de formare în scopul formării profilului de competență, în raport cu această competență cheie:

**Cerințe specifice de competență (cunoștințe, atitudini, abilități) care trebuie pregătite pentru:**

- Conștientizarea „dimensiunii de piață” a domeniului european al tineretului, a implicațiilor acesteia pentru urmărirea unui loc de muncă salariat cu normă întreagă în domeniul muncii europene pentru tineret și a necesității de a reflecta asupra provocărilor sale.
- Înțelegerea standardelor de calitate aplicate atât de instituțiile de finanțare, cât și de angajatori din domeniul tineretului european.
- Capacitatea de a menține o atitudine non-birocratică, flexibilă și etică față de numeroasele provocări ale vieții profesionale și angajamentul voluntar pe termen lung în domeniu.
- Familiarizarea cu comunitatea de practică care formează „cadra”

profesională și voluntară în cadrul activității europene de tineret și capacitatea/informațiile necesare pentru crearea de rețele în cadrul acesteia.

- Dorința de a participa la asociațiile relevante și dezbaterile lor despre profesionalizare și calitate între colegi și colegi la nivel european.
- Abilitatea de a comunica eficient cu clienții și finanțatorii și de a gestiona proiecte care provin dintr-o varietate de culturi organizaționale.
- Orientare către servicii, capacitatea de a identifica oportunități și de a lua inițiative, dinamism și capacitatea de a evalua și asuma riscuri (după caz).
- Cunoașterea cadrului politico-instituțional în care se desfășoară dezbaterile privind calitatea, profesionalizarea, calificarea și validarea în domeniul activității europene de tineret.

### Conținut cheie:

- Idei și concepte de dezvoltare și menținere a calității în cadrul proceselor educaționale.
- Concepte și metode de evaluare, monitorizare, evaluare a calității, management al calității și cultură a serviciilor adecvate domeniului educației non-formale.
- Management de proiect.
- Informații și idei actualizate care provin din dezbaterile la nivel european (și național) privind calitatea, profesionalizarea, calificarea și validarea în domeniul activității europene pentru tineret.
- Informații despre cadrul politico-instituțional în care se desfășoară dezbaterile.
- Concepte de cultură organizațională, idei despre cum să lucrezi și să comunici eficient. diferențe în cultura organizațională, idei despre creativitate și inițiativă.



## COMPETENȚA CHEIE 8: COMPETENȚA DE CONȘTIENȚIZARE ȘI EXPRIMARE CULTURALĂ

Competența culturală este o trăsătură cheie a profesionalismului formatorilor de nivel european, deoarece aceștia sunt solicitați de natura activității educaționale, o fac să-și folosească în mod activ imaginația, să lucreze din ideea de „creativitate” și cu „metode creative” și să creeze medii de învățare atractive care să motiveze indivizii să învețe prin mijloace creative. Cu alte cuvinte, competența culturală ca abilitatea, foarte mult în sensul învățării și trăirii holistice, de a-și angaja simțurile pentru procesul de formare și învățare într-un mod conștient și deliberat, de a transmite senzații estetice și de a folosi psiho-socialul. funcțiile culturii în procesele de învățare, de exemplu cele ale limbii, artei, muzicii, dansului sau istoriei, pentru a numi doar câteva.

Dar capacitatea de a folosi creativ formele culturale de exprimare pentru procesul de învățare nu este neapărat singurul avantaj al competenței culturale pentru acest tip de educator. Competența culturală este, de asemenea, importantă pentru ca formatorii și cursanții să devină conștienți și apți să lucreze cu diferitele semnificații culturale care au fost atât de mult modelate de arta, limbajul, istoria și religia numeroaselor și diverselor grupuri culturale și a modalităților comune de trăiesc în Europa și care sunt atât de esențiale pentru funcționarea societății umane. Formatorii și cursanții din situații educaționale non-formale europene trebuie să obțină acces la dimensiuni de sens în alte culturi pentru ca învățarea să fie realizată, iar acest lucru necesită capacitatea de autorefecție culturală în sensul revizuirii obiceiurilor de percepție, gândire și sentiment (cu alte cuvinte, conștientizare culturală profundă). În acest sens, competența culturală este în mod inerent interconectată cu competența interculturală. Empatia, explorată mai

detaliat mai sus, îi ajută pe cursanți să facă schimbarea necesară de perspectivă prin creșterea gradului de conștientizare pentru noi interpretări ale situațiilor pe care le întâlnesc. Expresia artistică este foarte potrivită pentru activitățile educaționale de acest gen și, în condiții adecvate, poate aduce o contribuție puternică la eforturile oricărui individ de a găsi punctul central al propriei existențe la nivel personal și profesional.

**Următoarele elemente** ar putea fi luate în considerare în dezvoltarea unui concept de formare în scopul formării profilului de competență, în raport cu această competență cheie:

**Cerințe specifice de competență (cunoștințe, atitudini, abilități) care trebuie pregătite pentru:**

- Capacitatea de a dezvolta medii și experiențe de învățare holistice, care implică toate simțurile în procesul de învățare.
- Capacitatea de a crea medii de învățare atractive care să motiveze indivizii să învețe prin mijloace creative.
- Capacitatea de a utiliza funcțiile psiho-sociale ale culturii în procesele de învățare.
- Capacitatea de a-și folosi în mod activ imaginația, de a lucra cu ideea de „creativitate” și cu



„metode creative”.

- Conștientizarea și aptitudinea de a lucra cu diferitele semnificații culturale care au impact asupra dezvoltării interacțiunii sociale între oameni cu diferite simțuri de apartenență (adică conștientizarea dimensiunii interculturale a lucrului cu semnificații culturale diferite).

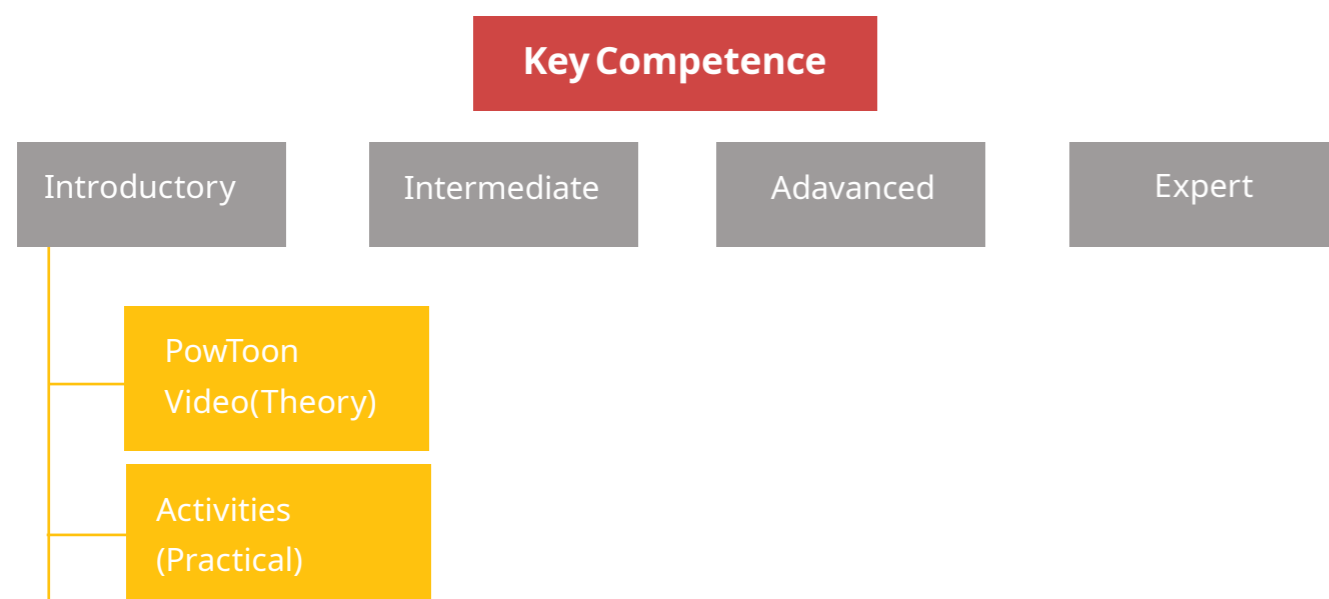
#### Conținut cheie:

- Concepte și idei despre învățarea holistică, inclusiv învățarea experiențială și rolul simțurilor în învățare.
- Idei despre lucrul cu creativitatea în procesele educaționale.
- Idei despre a învăța să înveți.
- Metode „creative” – idei și practici de lucru cu diferite forme culturale de exprimare și abordări artistice.
- Bune practici din alte domenii de activitate care dezvoltă cu succes abilitățile de viață prin forme artistice.
- Concepte și idei despre cultură/e și modul în care cultura/ele influențează interacțiunea umană.

# SECȚIUNEA 3: PREZENTAREA NOULUI PROGRAM DE CONSOLIDARE A CAPACITĂȚILOR DE COMPETENȚE DE BAZĂ ÎN 5 MODULE

## SECȚIUNEA 3: PREZENTAREA NOULUI PROGRAM DE CONSOLIDARE A CAPACITĂȚILOR DE COMPETENȚE DE BAZĂ ÎN 5 MODULE

Programul de formare Stone Capacity Building va fi utilizat de educatorii de adulți și de profesioniștii în domeniul tineretului atunci când lucrează direct cu tinerii, în special cei cu risc de ESL sau NEET. Programul de formare este împărțit în cinci domenii de competență, fiecare competență fiind prezentată pe 4 niveluri, după cum se arată:



Fiecare nivel al competenței cuprinde 1 resurse audio video în formatul unui video PowToon care introduce elementul de competență relevant pentru nivel și urmează apoi cu o activitate de însoțire care poate fi completată direct cu tinerii. Toate videoclipurile sunt încărcate pe canalul YouTube al proiectului [https://youtube.com/playlist?list=PLZ16FW1z6gLN\\_5gneJCIFYI-gXLgFP\\_EL](https://youtube.com/playlist?list=PLZ16FW1z6gLN_5gneJCIFYI-gXLgFP_EL) și sunt disponibile în engleză, română, lituaniană, greacă și estonă.



## PREZENTARE GENERALĂ ȘI RESURSE DE FORMARE PENTRU COMPETENȚE DIGITALE

### TITLU

#### Competența digitală

### OBIECTIV DE FORMARE

- Cunoștințe de bază ale tehnologiilor digitale
- Cunoștințe de bază despre modul în care tehnologiile digitale contribuie la societatea modernă
- Cunoștințe practice despre utilizarea încrezătoare, critică, responsabilă și implicarea cu tehnologiile digitale
- Cunoștințe practice de alfabetizare digitală și media
- Cunoștințe practice despre modul în care tehnologiile susțin comunicarea, creativitatea și inovația
- Cunoașterea practică a riscurilor potențiale ale tehnologiilor digitale
- Cunoașterea reală a dispozitivelor, software-ului și rețelelor legate de tehnologiile digitale
- Cunoașterea teoretică a principiilor legale și etice implicate în tehnologiile digitale
- Definiți media digitală
- Discutați modul în care tehnologiile digitale contribuie la munca de învățare și participarea în societate
- Discutați modul în care tehnologiile digitale sprijină cetățenia activă și incluziunea socială
- Identificați modul în care competențele digitale au ca rezultat colaborarea cu ceilalți și creativitatea către obiective personale, sociale sau comerciale
- Înțelegeți că abilitățile digitale au ca rezultat capacitatea de a utiliza, accesa, filtra, evalua, crea, programa și partaja conținut digital.

- Recunoașteți modul în care tehnologiile digitale contribuie la identitățile noastre digitale
- Conștientizarea necesității de competențe digitale în lumea modernă de astăzi
- Dorința de a se implica cu tehnologiile digitale
- Dorința de a aborda tehnologiile digitale într-un mod etic, sigur și responsabil
- Deschidere de a colabora cu tehnologiile digitale cu o mentalitate reflexivă și critică

### Rezultat așteptat pentru tineri

Utilizarea încrezătoare, critică și responsabilă a tehnologiilor digitale și implicarea cu acestea pentru învățare, la locul de muncă și pentru participarea la societate

### METODOLOGIA INSTRUIRII

Având în vedere grupul țintă de cursanți al proiectului STONE, programul de formare pentru dezvoltarea capacităților de bază a competențelor folosește mediile digitale pentru a prezenta și explica conceptele care stau la baza fiecăreia dintre cele cinci domenii de competență abordate. S-a dovedit că această metodologie de formare crește implicarea cursanților, deoarece îi ajută pe cursanți să lucreze prin concepte dificile cu mai multe resurse. Furnizarea de resurse multimedia nu numai că facilitează propriul ritm de învățare, dar include și toate tipurile diferite de cursanți, inclusiv cei cu abilități de învățare diferite. În primul rând, tutorele ar trebui să arate videoclipul PowToon pentru zona de competență și apoi să partajeze linkul cu cursanții. Fiecare videoclip a fost creat special pentru acest proiect și explică într-un



limbaj simplu punctele cheie de învățare ale fiecărei competențe. Pentru a construi pe baza teoriei și pentru a sprijini dezvoltarea abilităților, tutorii pot alege dintre activitățile oferite (alegerea nivelului potrivit nevoilor cursanților) și pot implementa activitatea pentru a consolida teoria și a promova munca în echipă, abilitățile de comunicare, colaborarea și gândirea critică.

### CONȚINUT

Teorie: Link către videoclipul PowToon :  
[https://youtube.com/playlist?list=PLZ16FW1z6gLN\\_5gneJCIFYI-gXLgFP\\_EL](https://youtube.com/playlist?list=PLZ16FW1z6gLN_5gneJCIFYI-gXLgFP_EL)



Activitati practice:

- a. Cât de sigură este parola ta (abilitate de bază)
- b. Creați o pagină Facebook de afaceri (abilități intermediare)
- c. Detectarea știrilor false (competență avansată)
- d. Identificați sectoarele și competențele cheie în șase domenii de competențe digitale avansate (competență de expert)

### TEHNICI DE EVALUARE

Vă rugăm să consultați exercițiul de evaluare prevăzut în fiecare activitate de învățare..

### CERTIFICARE

Un certificat de realizare și un foaia matricol de competență vor fi disponibile pentru toți tinerii care participă și finalizează cu succes activitățile atribuite fiecărei arii de competență.

## PERSONAL, SOCIAL ȘI ÎNVĂȚARE SĂ ÎNVEȚE PREZENTARE GENERALĂ ȘI RESURSE PENTRU FORMAREA DE COMPETENȚE

### TITLU

#### Personal, social și învață să înveți

### OBIECTIV DE FORMARE

- Cunoștințe de bază despre cum să gestionați eficient timpul și informațiile
- Cunoștințe de bază despre cum să lucrați cu ceilalți într-o manieră constructivă
- Cunoașterea reală a componentelor unei minți, corpului și stilului de viață sănătos
- Cunoașterea practică a modalităților de dezvoltare a competențelor și de căutare a oportunităților de educație, formare și carieră
- Cunoștințe practice despre cum să-și gestioneze propria învățare și cariera
- Cunoștințe practice despre cum să înțelegeți codurile de conduită și regulile de comunicare.
- Cunoștințe teoretice despre înțelegerea regulilor de comunicare acceptate în diferite societăți și medii
- Recunoașteți importanța dezvoltării competențelor personale, sociale și de a învăța să învățați
- Identificați capacitățile personale
- Identificați și stabiliți obiective pentru a vă motiva și a reuși la învățare
- Înțelegeți cum să faceți față provocărilor, să reflectați critic și să luați decizii
- Aplicați abilitățile de lucru în colaborare și în mod autonom pentru a sprijini procesul de învățare
- Analizați cum să vă gestionați eficient cariera și interacțiunile sociale
- Discutați cum să faceți față stresului și incertitudinii în mediile de

învățare și de lucru

- Examinați cum să comunicați constructiv, să negociați și să colaborați cu ceilalți
- Disponibilitatea de a avea o atitudine pozitivă față de bunăstarea personală, socială și fizică
- Dorința de a înțelege diversitatea celorlalți și nevoile lor
- Disponibilitatea de a stabili obiective pentru a te motiva și a dezvolta abilități de rezistență și încredere
- Aprecierea nevoilor altora
- Deschidere de a adopta o atitudine de rezolvare a problemelor care sprijină procesul de învățare
- Deschidere de a colabora cu ceilalți
- Conștientizarea importanței aplicării abilităților de învățare anterioare în învățarea viitoare

### REZULTAT AȘTEPTAT

Abilitatea de a reflecta asupra propriei persoane, de a gestiona eficient timpul și informațiile, de a lucra cu ceilalți într-un mod constructiv, de a rămâne rezistent și de a-și gestiona propria învățare și cariera

### METODOLOGIA INSTRUIRII

Având în vedere grupul țintă de cursanți al proiectului STONE, programul de formare pentru dezvoltarea capacităților de bază a competențelor folosește mediile digitale pentru a prezenta și explica conceptele care stau la baza fiecăreia dintre cele cinci domenii de competență abordate. S-a dovedit că această metodologie de formare crește implicarea cursanților, deoarece îi ajută pe cursanți să lucreze prin concepte dificile cu mai multe resurse. Furnizarea de resurse multimedia nu numai că facilitează propriul ritm de învățare, dar include și toate tipurile diferite de cursanți, inclusiv cei cu abilități de învățare diferite.

În primul rând, tutorele ar trebui să arate videoclipul PowToon pentru zona de competență și apoi să partajeze linkul cu cursanții. Fiecare videoclip a fost creat special pentru acest proiect și explică într-un

limbaj simplu punctele cheie de învățare ale fiecărei competențe. Pentru a construi pe baza teoriei și pentru a sprijini dezvoltarea competențelor, tutorii pot alege dintre activitățile oferite (alegerea nivelului potrivit nevoilor cursanților) și pot implementa activitatea pentru a consolida teoria și a promova munca în echipă, abilitățile de comunicare, colaborarea și gândirea critică.

### CONȚINUT

Teorie: Link către videoclipul

PowToon : [https://youtube.com/playlist?list=PLZ16FW1z6gLN\\_5gneJClFYl-gXLgFP\\_EL](https://youtube.com/playlist?list=PLZ16FW1z6gLN_5gneJClFYl-gXLgFP_EL)



Activități practice:

- Abilități sociale - Începerea unei conversații folosind modelul ARE (abilitate de bază)
- Discuții de grup privind competențele de domeniu personal (abilități intermediare)
- Piese de card – Exercițiu de comunicare și empatie (abilitate avansată)
- Cercurile posibilităților (abilitatea expertului)

### TEHNICI DE EVALUARE

Vă rugăm să consultați exercițiul de evaluare prevăzut în fiecare activitate de învățare.

### CERTIFICARE

Un certificat de realizare și un foaia matricol de competență vor fi disponibile pentru toți tinerii care participă și finalizează cu succes activitățile atribuite fiecărei arii de competență.

## PREZENTARE GENERALĂ ȘI RESURSE PENTRU FORMAREA COMPETENȚELOR PENTRU CETĂȚENIE

### TITLU

#### Cetățenie

### OBIECTIV DE FORMARE

- Cunoștințe de bază despre cetățenia activă
- Cunoștințe de bază despre funcțiile cetățeniei
- Cunoștințe de bază ale conceptelor sociale, economice, juridice și politice asociate cu cetățenia
- Cunoașterea reală a evoluțiilor globale și a durabilității
- Cunoașterea faptică a valorilor comune ale cetățeniei
- Cunoașterea faptică a principalelor evoluții din istoria națională, europeană și mondială
- Cunoașterea faptică a sistemelor durabile; schimbări demografice și schimbări climatice
- Cunoașterea practică a modului în care cetățenii activi participă pe deplin la viața civică și socială
- Cunoașterea practică a diverselor identități culturale din lume
- Cunoașterea teoretică a dimensiunilor multiculturale și socioeconomice ale societăților europene
- Cunoașterea teoretică a scopurilor, valorilor și politicilor mișcărilor sociale și politice
  
- Definiți cetățenia activă
- Discutați modul în care cetățenii se implică efectiv cu ceilalți într-un interes comun sau public
- Identificați modul în care implicarea cu ceilalți contribuie la dezvoltarea durabilă a societății

- Dezvoltați gândirea critică și abilitățile de rezolvare a problemelor
- Examinați formele tradiționale și noi de media
- Înțelegeți rolul și funcțiile mass-media în societățile democratice
- Analizați modul în care cetățenia și drepturile omului formează baza democrației
- Conștientizarea respectării drepturilor omului ca bază pentru democrație
- Deschidere pentru a sprijini diversitatea socială și culturală, egalitatea de gen, coeziunea socială și stilurile de viață durabile
- Aprecierea culturilor păcii, intimitatea celorlalți și o responsabilitate activă pentru mediu
- Conștientizarea societăților multiculturale
- Disponibilitatea de a pleda pentru interacțiunea interculturală pentru a asigura justiția socială și egalitatea
- Dorința de a avea un interes pentru evoluțiile politice și socioeconomice, umaniste și comunicare interculturală
- Disponibilitatea de a participa la luarea deciziilor democratice la toate nivelurile
- Disponibilitate de a participa la activități civice

### REZULTAT AȘTEPTAT

Capacitatea de a acționa ca cetățeni responsabili și de a participa pe deplin la viața civică și socială, pe baza înțelegerii conceptelor și structurilor sociale, economice, juridice și politice, precum și a dezvoltării globale și a durabilității.

### METODOLOGIA INSTRUIRII

Având în vedere grupul țintă de cursanți al proiectului STONE, programul de formare pentru dezvoltarea capacităților de bază a



competențelor folosește mediile digitale pentru a prezenta și explica conceptele care stau la baza fiecăreia dintre cele cinci domenii de competență abordate. S-a dovedit că această metodologie de formare crește implicarea cursanților, deoarece îi ajută pe cursanți să lucreze prin concepte dificile cu mai multe resurse. Furnizarea de resurse multimedia nu numai că facilitează propriul ritm de învățare, dar include și toate tipurile diferite de cursanți, inclusiv cei cu abilități de învățare diferite.

În primul rând, tutorele ar trebui să arate videoclipul PowToon pentru zona de competență și apoi să partajeze linkul cu cursanții. Fiecare videoclip a fost creat special pentru acest proiect și explică într-un limbaj simplu punctele cheie de învățare ale fiecărei competențe. Pentru a construi pe baza teoriei și pentru a sprijini dezvoltarea abilităților, tutorii pot alege dintre activitățile oferite (alegerea nivelului potrivit nevoilor cursanților) și pot implementa activitatea pentru a consolida teoria și a promova munca în echipă, abilitățile de comunicare, colaborarea și gândirea critică.

## CONȚINUT

Teorie: Link către videoclipul PowToon

[https://youtube.com/playlist?list=PLZ16FW1z6gLN\\_5gneJCIFYI-gXLgFP\\_EL](https://youtube.com/playlist?list=PLZ16FW1z6gLN_5gneJCIFYI-gXLgFP_EL)



Activitati practice:

- a. A deveni un cetățean activ (abilitați de bază)
- b. Rolul și funcția mass-media în societățile democratice (competență intermediară)
- c. A fi cetățean al UE – combaterea nedreptății sociale (competențe avansate)
- d. A deveni un cetățean global: abordarea crizei de mediu (competență de expert)

## TEHNICI DE EVALUARE

Vă rugăm să consultați exercițiul de evaluare prevăzut în fiecare activitate de învățare.

## CERTIFICARE

Un certificat de realizare și un foaia matricol de competență vor fi disponibile pentru toți tinerii care participă și finalizează cu succes activitățile atribuite fiecărei arii de competență.

## PREZENTARE GENERALĂ ȘI RESURSE DE FORMARE PENTRU COMPETENȚE ANTREPRENORIALE

### TITLU

### Antreprenoriat

### OBIECTIV DE FORMARE

- Cunoștințe de bază despre antreprenoriat
- Cunoștințe concrete despre planificarea și managementul asociate antreprenoriatului, inclusiv diferite procese și resurse
- Cunoașterea reală a oportunităților și provocărilor sociale și economice asociate antreprenoriatului
- Cunoașterea practică a diferitelor contexte și oportunități de transformare a ideilor în acțiuni în activități personale, sociale și profesionale
- Cunoașterea teoretică a conștientizării de sine a punctelor forte și a punctelor slabe personale
- Cunoașterea teoretică a principiilor etice și provocărilor dezvoltării durabile
  
- Definiți antreprenoriatul
- Discutați despre abilitățile asociate antreprenoriatului; creativitate, gândire critică, rezolvare de probleme, inițiativă, reflecție constructivă, lucru în colaborare și perseverență
- Identificați cum să lucrați ca individ și în colaborare în ceaiuri pentru a mobiliza resurse și a susține activitatea
- Analizați cum să luați decizii financiare legate de cost și valoare
- Comunicați și negociați cu ceilalți
- Examinați cum să faceți față incertitudinii, ambiguității și riscurilor
- Planificați și gestionați proiecte care au valoare culturală socială sau financiară





- Conștientizarea riscurilor și provocărilor asociate antreprenoriatului
- Disponibilitatea de a adopta o atitudine antreprenorială care se caracterizează printr-un sentiment de inițiativă, agenție, proactivitate și perseverență în atingerea obiectivelor
- Aprecierea modului de a-i motiva pe ceilalți și de a aprecia ideile lor
- Deschidere de a accepta responsabilitatea și de a adopta abordări etice în proiecte antreprenoriale
- Deschidere de a lucra ca individ și de a colabora cu ceilalți

### REZULTAT AȘTEPTAT

Capacitatea de a acționa asupra oportunităților și ideilor și de a le transforma în valori pentru alții.

### METODOLOGIA INSTRUIRII

Având în vedere grupul țintă de cursanți al proiectului STONE, programul de formare pentru dezvoltarea capacităților de bază a competențelor folosește mediile digitale pentru a prezenta și explica conceptele care stau la baza fiecăreia dintre cele cinci domenii de competență abordate. S-a dovedit că această metodologie de formare crește implicarea cursanților, deoarece îi ajută pe cursanți să lucreze prin concepte dificile cu mai multe resurse. Furnizarea de resurse multimedia nu numai că facilitează propriul ritm de învățare, dar include și toate tipurile diferite de cursanți, inclusiv cei cu abilități de învățare diferite.

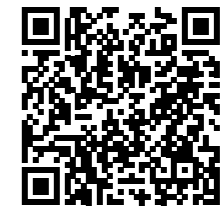
În primul rând, tutorele ar trebui să arate videoclipul PowToon pentru zona de competență și apoi să partajeze linkul cu cursanții. Fiecare videoclip a fost creat special pentru acest proiect și explică într-un

limbaj simplu punctele cheie de învățare ale fiecărei competențe. Pentru a construi pe baza teoriei și pentru a sprijini dezvoltarea abilităților, tutorii pot alege dintre activitățile oferite (alegerea nivelului potrivit nevoilor cursanților) și pot implementa activitatea pentru a consolida teoria și a promova munca în echipă, abilitățile de comunicare, colaborarea și gândirea critică.

### CONȚINUT

Teorie: Link către videoclipul PowToon

[https://youtube.com/playlist?list=PLZ16FW1z6gLN\\_5gneJCIFYI-gXLgFP\\_EL](https://youtube.com/playlist?list=PLZ16FW1z6gLN_5gneJCIFYI-gXLgFP_EL)



Activități practice:

- a. Profil antreprenorial (competență de bază)
- b. Validarea ideii (abilități intermediare)
- c. Caz de studiu MVP (competență avansată)
- d. Detalierea modelului de afaceri Canvas (abilități de expert)

### TEHNICI DE EVALUARE

Vă rugăm să consultați exercițiul de evaluare prevăzut în fiecare activitate de învățare.

### CERTIFICARE

Un certificat de realizare și un foaia matricol de competență vor fi disponibile pentru toți tinerii care participă și finalizează cu succes activitățile atribuite fiecărei arii de competență.



# PREZENTARE GENERALĂ ȘI RESURSE PENTRU FORMAREA COMPETENȚELOR DE CONȘTIENȚIZARE ȘI EXPRIMARE CULTURALĂ

## TITLU

### Conștientizarea și exprimarea culturală

#### OBIECTIV DE FORMARE

- Cunoștințe de bază despre conștientizarea și exprimarea culturală
- Cunoștințe de bază ale societăților multiculturale; local, național, european și global
- Cunoașterea reală a modului în care expresiile, limbile, moștenirea și tradițiile contribuie la diferite culturi
- Cunoașterea practică a diferitelor moduri de comunicare a ideilor în texte scrise, tipărite și digitale, teatru, film, dans, jocuri, artă și design, muzică, ritualuri și arhitectură, precum și forme hibride
- Cunoștințe teoretice despre dezvoltarea identităților și a moștenirii culturale într-o lume a diversității culturale
- Cunoașterea teoretică a modului în care artele și alte forme culturale sunt mijloace pentru modul în care percepem lumea
  
- Definiți conștientizarea și exprimarea culturală
- Discutați despre modul în care conștientizarea și exprimarea culturală sunt esențiale pentru societăți egale și armonioase
- Exprimați și interpretați idei, experiențe și emoții figurative și abstracte cu empatie
- Identificați oportunități de valoare personală, socială sau comercială prin arte și alte forme culturale
- Implicați-vă în procese creative la nivel individual și colectiv
  
- Deschidere către diversitatea expresiei culturale
- Aprecierea modului în care societățile au culturi și expresii diferite

- Dorința de a participa la experiențe culturale
- Dorința de a avea o abordare etică și responsabilă a proprietății intelectuale și culturale
- Disponibilitatea de a avea o atitudine pozitivă și liberală a societăților multiculturale

#### REZULTAT AȘTEPTAT

Să înțeleagă și să respecte modul în care ideile și sensul sunt exprimate și comunicate în mod creativ în diferite culturi și printr-o serie de arte și alte forme culturale.

#### METODOLOGIA INSTRUIRII

Având în vedere grupul țintă de cursanți al proiectului STONE, programul de formare pentru dezvoltarea capacităților de bază a competențelor folosește mediile digitale pentru a prezenta și explica conceptele care stau la baza fiecăreia dintre cele cinci domenii de competență abordate. S-a dovedit că această metodologie de formare crește implicarea cursanților, deoarece îi ajută pe cursanți să lucreze prin concepte dificile cu mai multe resurse. Furnizarea de resurse multimedia nu numai că facilitează propriul ritm de învățare, dar include și toate tipurile diferite de cursanți, inclusiv cei cu abilități de învățare diferite.

În primul rând, tutorele ar trebui să arate videoclipul PowToon pentru zona de competență și apoi să partajeze linkul cu cursanții. Fiecare videoclip a fost creat special pentru acest proiect și explică într-un limbaj simplu punctele cheie de învățare ale fiecărei competențe. Pentru a construi pe baza teoriei și pentru a sprijini dezvoltarea abilităților, tutorii pot alege dintre activitățile oferite (alegerea nivelului potrivit nevoilor cursanților) și pot implementa activitatea pentru a consolida teoria și a promova munca în echipă, abilitățile de comunicare, colaborarea și gândirea critică.

## CONȚINUT

Teorie: Link către videoclipul PowToon : [https://youtube.com/playlist?list=PLZ16FW1z6gLN\\_5gnejCIFYI-gXLgFP\\_EL](https://youtube.com/playlist?list=PLZ16FW1z6gLN_5gnejCIFYI-gXLgFP_EL)

Activitati practice:

- a) Aisberg cultural (abilități de bază)
- b) În jurul lumii (abilități intermediare)
- c) Cum vă afectează cultura personalitatea (competență avansată)
- d) Diversitate și incluziune (abilități de expert)



## TEHNICI DE EVALUARE

Vă rugăm să consultați întrebările de debriefing stabilite în fiecare activitate de învățare.

## CERTIFICARE

Un certificat de realizare și un foaia matricol de competență vor fi disponibile pentru toți tinerii care participă și finalizează cu succes activitățile atribuite fiecărei arii de competență.



# ACTIVITĂȚI DE ÎNVĂȚARE PE COMPETENȚĂ

# ACTIVITĂȚI DE ÎNVĂȚARE PE COMPETENȚĂ

## COMPETENȚA DIGITALĂ

### COMPETENȚĂ CHEIE ABORDATĂ: COMPETENȚĂ DIGITALĂ – NIVEL INTRODUCȚIV

#### TEMĂ

- Crearea și curățarea unei identități digitale
- Lucrul cu informații digitale
- Crearea și gestionarea conținutului digital
- Comunicare digitală și colaborare



#### TITLUL ACTIVITĂȚII

CÂT DE SIGURĂ ESTE PAROLA?

#### TIPUL DE RESURSĂ

Activitate față în față

#### TIPUL DE ÎNVĂȚARE

Față în față / Învățare autodirijată, Reflecție

## DURATA ACTIVITĂȚII (ÎN MINUTE)

25 de minute

### LEARNING OUTCOME

participants can compose secure passwords to their accounts that they use in digital environments

### REZULTATUL ÎNVĂȚĂTURII

participanții pot compune parole securizate pentru conturile lor pe care le folosesc în medii digitale

### SCOPUL ACTIVITĂȚII

Indiferent dacă vă conectați la un computer, accesați un cont online, cum ar fi Facebook, utilizați servicii bancare online sau comunicați prin Skype, Teams, Zoom și etc, este vital să aveți o parolă puternică pentru a vă păstra contul în siguranță.

### MATERIALE NECESARE PENTRU ACTIVITATE

Postează

Hârtie de flipchart

Note lipicioase

Proiector multimedia, calculator

Flipchart marchează culori diferite

### INSTRUCȚIUNI PAS CU PAS

#### PASUL 1

Discuție de grup de 10 minute despre „cea mai proastă parolă” – care este cea mai nesigură parolă pe care ați putea-o avea vreodată și de ce? Care este pericolul unei parole nesigure?

#### PASUL 2

Împărțiți în grupuri de câte 2 sau 3, lucrați împreună utilizând litere

pentru a crea niște parole sigure și ușor de reținut, pe care le puteți folosi pentru a vă menține conturile în siguranță. Timp de activitate 10 minute.

### PASUL 3

Alăturați-vă din nou ca un întreg grup și împărtășiți câteva răspunsuri creative. Timp de activitate 7-10 minute.

## RESURSĂ/ FIȘĂ DE LUCRU/ FIȘĂ CÂT DE SIGURĂ ESTE PAROLA TA? SOLUȚII ȘI SUGESTII SUGERATE

Parolele sigure nu ar trebui să fie ușor de ghicit pe baza cunoașterii detaliilor personale. Nu ar trebui să fie atât de complicate încât să fie nevoie să le scrieți, nu faceți niciodată asta! Utilizați parole diferite pentru conturi diferite, utilizați un manager de parole precum LastPass, 1Password sau SplashID pentru a crea și apoi stoca parolele în siguranță.

### CELE MAI PROASTE PAROLE

Cele mai nesigure parole includ: 1234567, parola, letmein, qwerty și 11111. Folosirea unei date de naștere a familiei, a codului poștal, a numărului de telefon sau a unui animal de companie, a unei echipe, a unui film sau a unei trupe preferate, de asemenea, nu este sigură – aceasta face parola ușor de ascunde de către oricine te cunoaște.

### CUM SE CREEAZĂ O PAROLĂ SIGURĂ

Parolele sigure folosesc caractere non-alfanumerice, cum ar fi @ # ! & £ sau / și un amestec de majuscule și litere mici. Gândiți-vă la cuvintele de cod „James Bond” și vedeți cât de creativ – dar totuși lizibil – puteți fi! Încurajați „joaca” cu nume, schimbul de litere cu numere sau alte caractere, dați exemple precum:

### M!C#ARGIT V@NE \$\$A NATAE!Y P@ \$\$WORD

Utilizați parole diferite pentru conturi diferite, păstrând aceeași parte principală a parolei și apoi punând un F în fața ei pentru Facebook, T pentru Twitter, B pentru servicii bancare și așa mai departe.

Notă: Participanților li se reamintește că nu ar trebui să folosească în viitor parole identice sau similare cu cele create în timpul acestei activități ca parole „reale”, deoarece le-au partajat altora din grup.

### ÎNTREBĂRI DE DEBRIEFING

- Înainte de această activitate, vă rugăm să evaluați și să descrieți în scurt timp parolele dumneavoastră sigure în mediile digitale.
- Ce activități ați făcut pentru a vă face parolele mai sigure?



# COMPETENȚĂ CHEIE ABORDATĂ: COMPETENȚĂ DIGITALĂ – NIVEL INTERMEDIAR

## TEMĂ

Marketing digital

## TITLUL ACTIVITĂȚII

CREAȚI O PAGINĂ DE AFACERI FACEBOOK

## TIPUL DE RESURSĂ

Activitate față în față/Învățare autonomă

## TIPUL DE ÎNVĂȚARE

Față în față / Învățare autodirijată, Reflecție

## DURATA ACTIVITĂȚII (ÎN MINUTE)

45 de minute

## REZULTATUL ÎNVĂȚĂTURII

participanții creează o pagină de Facebook pentru afaceri și în scopuri de marketing digital (pagina de afaceri Facebook)

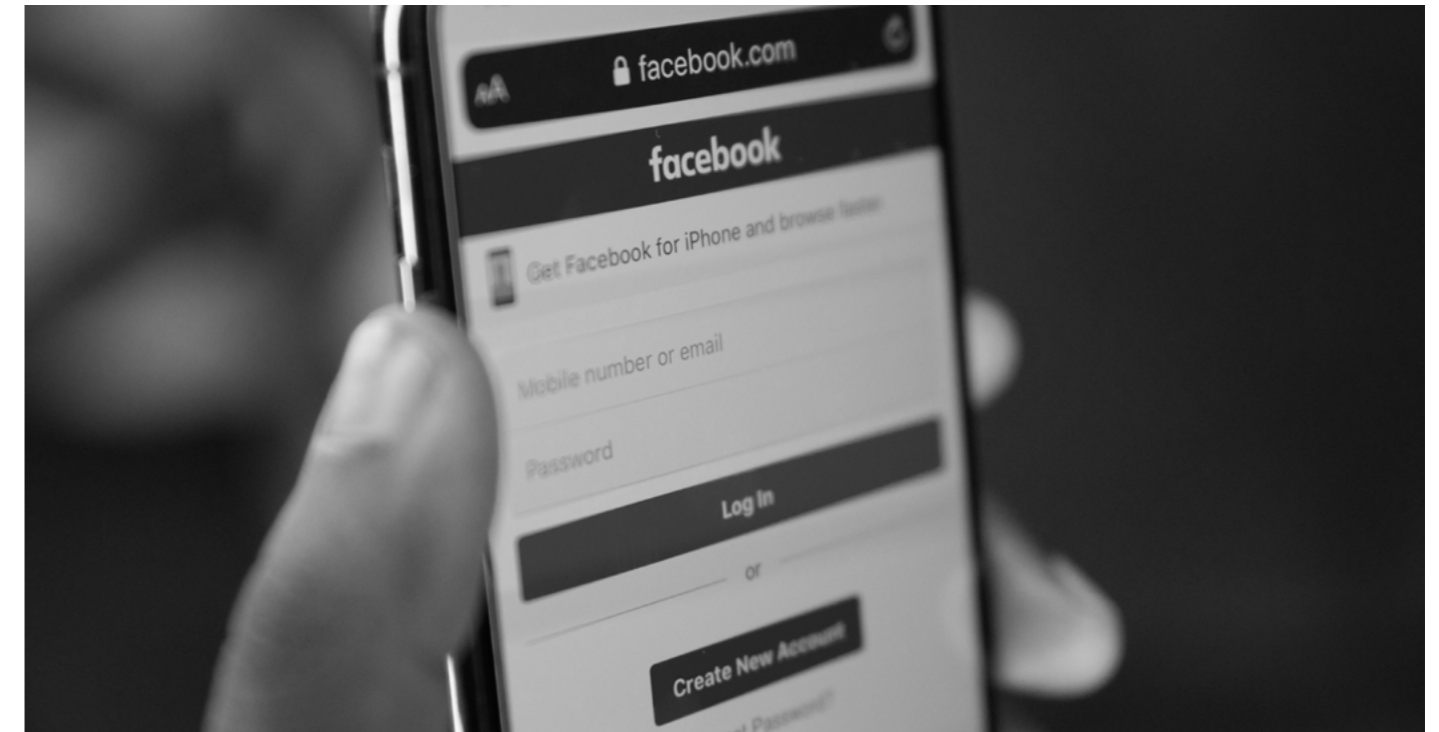
## SCOPUL ACTIVITĂȚII

O pagină de afaceri Facebook este o oportunitate gratuită pentru companii de a crește gradul de cunoaștere a mărcii și de a genera marketing digital și vânzări pe Facebook.

## MATERIALE NECESARE PENTRU ACTIVITATE

- Laptop-uri
- Bănci de fotografii online gratuite

- Proiector multimedia
- Postează
- Hârtie de flipchart
- Note lipicioase
- Flipchart marchează culori diferite



## INSTRUCȚIUNI PAS CU PAS

### PASUL 1: CUM SĂ CREEZI O PAGINĂ FACEBOOK PENTRU AFACERI

Înainte de a vă putea înscrie pentru pagina dvs. de afaceri Facebook, trebuie să vă conectați la contul personal de Facebook. Nu vă faceți griji - informațiile din contul dvs. personal nu vor fi vizibile public pe Pagina companiei dvs.

Acest lucru se datorează faptului că fiecare pagină de afaceri este gestionată de unul sau mai mulți administratori de pagină. Administratorii sunt persoane cu conturi personale de Facebook. Contul dvs. personal funcționează ca cheia pentru a vă permite să intrați în noua pagină de afaceri. Dacă aveți membri ai echipei care vă ajută cu Pagina dvs., conturile lor personale le vor debloca și rolurile



și capacitățile specifice. Deci, dacă nu v-ați conectat deja la contul personal, conectați-vă acum, apoi accesați pașii de creare a paginii.

## PASUL 2: ÎNSCRIEȚI-VĂ

Accesați [facebook.com/pages/create](https://facebook.com/pages/create).

Introduceți informațiile despre afacerea dvs. în panoul din stânga. Pe măsură ce faceți acest lucru, previzualizarea paginii se va actualiza în timp real în partea dreaptă. Pentru numele paginii dvs., utilizați numele companiei dvs. sau numele pe care oamenii probabil îl caută atunci când încearcă să vă găsească compania. Pentru categorie, tastați un cuvânt sau două care descriu afacerea dvs. și Facebook vă va sugera câteva opțiuni. Puteți alege până la trei dintre sugestii. Apoi, completați câmpul Descriere. Aceasta este o scurtă descriere care apare în rezultatele căutării. Ar trebui să fie doar câteva propoziții (maximum 255 de caractere). Când sunteți mulțumit de descrierea dvs., faceți clic pe Creare pagină.

## PASUL 3: ADĂUGAȚI IMAGINI

Apoi, vei încărca un profil și imagini de copertă pentru Pagina ta de Facebook. Este important să creai o primă impresie vizuală bună, așa că alegeți cu înțelepciune aici. Asigurați-vă că fotografiile pe

care le alegeți se aliniază cu marca dvs. și sunt ușor de identificat cu afacerea dvs. Mai întâi vei încărca fotografia de profil. Această imagine însoțește numele companiei dvs. în rezultatele căutării și atunci când interacționați cu utilizatorii. Apare și în partea din stânga sus a paginii dvs. de Facebook.

Dacă aveți o marcă recunoscută, utilizarea logo-ului este probabil cea mai sigură cale de a merge. Dacă ești o celebritate sau o persoană publică, o imagine a feței tale va funcționa ca un farmec. Și dacă sunteți o afacere locală, încercați o imagine bine filmată a ofertei dvs. de semnătură. Important este să ajutați un potențial urmăritor sau client să-ți recunoască pagina imediat. Imaginea de profil ar trebui să aibă 170 x 170 pixeli. Acesta va fi decupat într-un cerc, așa că nu puneți detalii critice în colțuri. După ce ați ales o fotografie grozavă, faceți clic pe Adăugați o imagine de profil.

Acum este timpul să-ți alegi imaginea de copertă Facebook, cea mai proeminentă imagine de pe Pagina ta. Această imagine ar trebui să surprindă esența afacerii tale și să transmită personalitatea afacerii tale sau a mărcii. Facebook vă recomandă să alegeți o imagine de 1640 x 856 pixeli. După ce ați selectat o imagine adecvată, faceți clic pe Adăugați o fotografie de copertă.

După ce încărcați fotografiile, puteți utiliza butoanele din dreapta sus a previzualizării pentru a comuta între vizualizarea desktop și cea mobilă. Folosiți-le pentru a vă asigura că sunteți mulțumit de modul în care arată imaginile dvs. în ambele afișaje. Puteți trage imaginile în coloana din stânga pentru a le ajusta poziționarea.

Când sunteți mulțumit de selecțiile dvs., faceți clic pe Salvați.

Ai o pagină de afaceri pe Facebook, deși este extrem de rară.

Desigur, în timp ce scheletul paginii de Facebook pentru afacerea ta este acum la locul ei, mai ai multă muncă de făcut înainte de a o împărtăși cu publicul tău.

## **RESURSA/ FIȘĂ DE LUCRU/ FIȘĂ**

### **CE ESTE SOCIAL MEDIA MARKETING?**

Social media marketing este practica de a folosi canalele de social media pentru a vinde sau promova un brand, produs sau serviciu.

Marketingul pe rețelele sociale ajută companiile:

- Creșterea gradului de cunoaștere a mărcii;
- Construiți comunități implicate;
- Vinde produse și servicii;
- Măsurați ce simt oamenii despre afacerea dvs.;
- Furnizarea de servicii pentru clienți pe platformele de social media;
- Faceți publicitate produselor și serviciilor lor către publicul țintă;
- Urmăriți-vă performanța și ajustați-vă strategia în consecință.

### **CE ESTE O PAGINĂ DE AFACERI FACEBOOK?**

O pagină Facebook este un cont public de Facebook care poate fi folosit de mărci, organizații, artiști și persoane publice. Companiile folosesc Pagini

pentru a partaja informații de contact, pentru a posta actualizări, pentru a partaja conținut, pentru a promova evenimente și lansări și, poate cel mai important, pentru a intra în legătură cu publicul lor de pe Facebook.

Paginile pot fi conectate la conturile de reclame Facebook și la magazinele Facebook. Având o pagină de afaceri Facebook, oamenii pot descoperi și interacționa mai ușor cu marca dvs. online. Aflați cum să configurați unul aici. Dacă aveți o afacere, aveți nevoie de o pagină de afaceri Facebook. Cu 1,82

Poate de aceea peste 200 de milioane de companii folosesc serviciile gratuite Facebook. Aceasta include Paginile de afaceri - da, crearea unei Pagini Facebook este o modalitate gratuită de a vă promova afacerea. Vestea bună este că crearea unui cont Facebook pentru o afacere este destul de simplă și probabil că aveți deja toate componentele de care aveți nevoie pentru a începe. Să ne scufundăm.

Material suplimentar: <https://blog.hootsuite.com/steps-to-create-a-facebook-business-page/>

### **ÎNTREBĂRI DE DEBRIEFING**

- Ce ați învățat în timpul activității?
- Ce ai fi putut face mai bine?
- Care sunt următorii pași în dezvoltarea paginii tale de afaceri Facebook?



# COMPETENȚĂ CHEIE ABORDATĂ: COMPETENȚĂ DIGITALĂ – NIVEL AVANSAT

## TEMĂ

- **COMPETENȚA MEDIATICĂ**
- **ALFABETIZARE DIGITALA**
- **SIGURANȚA ONLINE – RISCURI LA UTILIZAREA TEHNOLOGIILOR DIGITALE**

## TITLUL ACTIVITĂȚII DESCOPERIREA ȘTIRILOR FALSE

## TIPUL DE RESURSĂ

Activitate față în față

## TIPUL DE ÎNVĂȚARE

Față în față / Învățare autodirijată, Reflecție

## DURATA ACTIVITĂȚII (ÎN MINUTE)

- 5 minute pentru introducere;
- 45 de minute pentru activitate de grup
- 10 minute pentru debriefing și reflecție

## REZULTATUL ÎNVĂȚĂTURII

- Explicați ce sunt știrile false și de ce sunt create
- Identificați ce întrebări să puneți și ce verificări să faceți pentru a decide dacă un reportaj de știri este fals sau real
- Deduceți modul în care o știre falsă poate afecta emoțiile și comportamentul cuiva
- Spuneți motivele pentru care știrile false pot fi dăunătoare



## SCOPUL ACTIVITĂȚII

Scopul acestei activități este de a determina cursanții să recunoască modalitățile în care internetul și rețelele sociale pot fi utilizate atât pozitiv, cât și negativ și cum să evalueze fiabilitatea surselor de informații online; și cum să facă alegeri sigure și de încredere din rezultatele căutării. În cele din urmă, această activitate va explora modul în care textul și imaginile din mass-media și de pe rețelele de socializare pot fi manipulate sau inventate și cum să detectăm acest lucru.

## MATERIALE NECESARE PENTRU ACTIVITATE

2 titluri de știri (reale și/sau false) – alegeți din surse naționale în propria limbă  
Hârtie de flipchart  
Note lipicioase

## INSTRUCȚIUNI PAS CU PAS

**PASUL 1:** Folosind titlurile false sau reale, cursanții votează dacă fiecare titlu este real sau fals, luând o decizie de „reacție instinctivă”. Ce părere aveți despre acest titlu de poveste?

*Este ușor de spus dacă o poveste este reală sau falsă (mai ales dacă o citim doar repede)?  
Ai avut suficiente informații pentru a lua o*

*decizie în cunoștință de cauză? Cum ar putea reacționa oamenii la fiecare dintre aceste titluri?*

Comparați procesul de „reacție instinctivă” cu ceea ce se întâmplă atunci când oamenii împărtășesc o poveste amuzantă/șocantă pe care au auzit-o în conversație/prin mesaje/rețele sociale înainte de a face timp să întrebe dacă este adevărată.

**PASUL 2:** Investigați două dintre povești în detaliu, întrebând sursa și verificând acoperirea (știrile 1 și 2). Cursanții folosesc dovezile și indiciile oferite pentru a afla care știre este falsă și care este reală.

Cursanții pot folosi materiale de sprijin, cum ar fi surse de știri de încredere și cuvinte de știri false pentru organizațiile de știri profesionale și vocabularul de știri false pe care să le urmărească în investigațiile lor. Ce indicii te-au ajutat să identifici știrile false? Ce indicii au arătat că poți avea încredere în povestea reală?

**PASUL 3:** Cursanții citesc două exemple de știri false, deducând cum ar putea face pe cineva să se simtă și ce ar putea motiva pe cineva să facă. Cum s-ar putea simți cineva citind această poveste? Cum încearcă articolul să-l facă pe cititor să simtă o emoție extremă? Ce s-ar întâmpla dacă cineva ar crede această poveste? Ar putea afecta modul în care gândesc sau acționează? Cum le-ar putea afecta acțiunile? Care este motivația povestirii/scriitorului? De ce a fost inventată această poveste? Ce tip de știri false ar putea provoca rău?

## RESURSĂ/ FIȘĂ DE LUCRU/ FIȘĂ

De unde putem obține știri demne de încredere? Ca grup, creați o listă de surse de încredere de unde cursanții pot obține informații reale și de încredere, inclusiv organizații de știri pentru tineret. Subliniați importanța citirii în diferite organizații și surse de informații – dacă (și cum) o poveste este raportată în altă parte. Când căutați o poveste, includeți sursa de la care doriți să vină știrile; de exemplu, Huffington

Post, BBC World News etc. Dacă nu sunteți sigur despre o poveste, discutați întotdeauna cu un antrenor sau cu un părinte despre aceasta.  
2. Dezvăluie răspunsurile la toate povestirile din titluri false sau reale.

## ÎNTREBĂRI DE DEBRIEFING

- Ce sunt știrile false? De ce ar putea fi dăunătoare știrile false?
- Cum știm dacă știrile pe care le auzim, le vedem sau le citim sunt adevărate?
- Ce poți face dacă crezi că o poveste este falsă?



# COMPETENȚĂ CHEIE ABORDATĂ: COMPETENȚĂ DIGITALĂ – NIVEL EXPERT

## TEMĂ

- DATE MARE
- ANTREPRENORIAL DIGITAL
- INTELIGENȚĂ ARTIFICIALĂ
- SECURITATE CIBERNETICĂ
- INTERNETUL LUCRURILOR
- REALITATE VIRTUALA

## TITLUL ACTIVITĂȚII

IDENTIFICAȚI SECTOARE CHEIE ȘI ABILITĂȚI ÎN SIX  
ADVANCED  
ZONA COMPETENȚE DIGITALE



## TIPUL DE RESURSĂ

Activitate față în față

## TIPUL DE ÎNVĂȚARE

Față în față / Învățare autodirijată, Reflecție

## TIPUL DE RESURSĂ

- 15 minute pentru introducere;
- 45 de minute pentru învățare autodirijată;
- 15 minute pentru discuții (de grup);
- total 75 de minute.

## REZULTATUL ÎNVĂȚĂTURII

Participantul identifică sectoare și competențe în șase domenii de competențe digitale avansate și poate analiza următoarele criterii:

- Metrici;
- Principalele ocupații din sector;
- Cerințe de competențe digitale în fiecare ocupație (competențe avansate specifice);
- Firme cheie din sector.

## SCOPUL ACTIVITĂȚII

Scopul acestei activități este de a determina cursanții să aprecieze rolul fundamental al competențelor digitale la nivel avansat de importanță în țară. Acesta explorează conceptul asupra modului în care competențele digitale afectează economiile naționale și oportunitățile de carieră ale oamenilor.

Prin această activitate, cursanții pot înțelege și procesa importanța competențelor digitale la nivel avansat și pot decide cu privire la următorii pași pentru învățarea ulterioară.

## MATERIALE NECESARE PENTRU ACTIVITATE

Postează

Hârtie de flipchart

Note lipicioase

Proiector multimedia, calculator

Flipchart marchează culori diferite

## INSTRUCȚIUNI PAS CU PAS

**PASUL 1:** Identificați sectorul/zona în șase domenii de competențe digitale avansate: Big Data, Antreprenoriat digital, Inteligență artificială, Securitate cibernetică, Internet of Things, Realitate virtuală

**PASUL 2:** Identificați valorile (de exemplu, cota din PIB, ponderea ocupării forței de muncă, potențialul de creștere) în domeniul competențelor digitale avansate

**PASUL 3:** Identificați principalele ocupații din sector.

**PASUL 4:** Identificați cerințele de competențe digitale în fiecare ocupație (competențe avansate specifice).

**PASUL 5:** Identificați firmele/companiile cheie din sector.

## RESURSĂ/ FIȘĂ DE LUCRU/ FIȘĂ

O altă abordare constă în efectuarea unei scufundări mai profunde în cerințele de competențe digitale ale sectoarelor cheie, ca parte a unei evaluări naționale a nevoilor de competențe. Primul pas în această abordare este identificarea principalelor sectoare de importanță din țară (exemplu ESTONIA), inclusiv sectoare-cheie tradiționale și sectoare emergente cu o creștere mare pentru țară. Există mai multe măsurători care ar putea fi utile pentru identificarea sectoarelor cheie, inclusiv ponderea unui sector în PIB sau ponderea ocupării forței de muncă și

SECTOR/ ZONĂ	Indicatori (de exemplu, cota din PIB, ponderea ocupării forței de muncă, potențialul de creștere)	Principalele ocupații din sector	Cerințe de competențe digitale în fiecare ocupație (competențe avansate specifice)	Firme cheie din sector

potențialul de creștere al unui sector. Sectoarele de importanță alese pot fi vizate într-o scufundare profundă. Apoi, identificați care sunt ocupațiile majore în acele sectoare, folosind aceleași seturi de date sau prin consultări cu experții din sector. După identificarea sectoarelor de interes, concentrați-vă pe colectarea de date mai detaliate în sectoarele în cauză, folosind un amestec de metode calitative și cantitative discutate mai devreme în capitol. În această fază, este important să se ia în considerare atât firmele mici, cât și cele mai mari din sectoare. Următorul tabel poate susține exercițiul.

## ÎNTREBĂRI DE DEBRIEFING

- Crezi că această activitate te-a făcut să te gândești la importanța competențelor digitale avansate?
- Simți că această activitate te-a făcut să te gândești la rolul competențelor digitale într-un mod diferit? De ce? De ce nu?
- De ce crezi că este important să-i încurajezi pe alții să-și perfecționeze abilitățile digitale avansate?

# ACTIVITĂȚI DE ÎNVĂȚARE PE COMPETENȚĂ

## PERSONAL, SOCIAL ȘI ÎNVĂȚAȚI SĂ ÎNVĂȚAȚI

**COMPETENȚĂ CHEIE ABORDATĂ:  
PERSONALĂ, SOCIALĂ ȘI DE A ÎNVĂȚA SĂ ÎNVEȚI – NIVEL INTRODUCȚIV**

### TEMĂ

PERSONAL, SOCIAL ȘI ÎNVĂȚAȚI SĂ ÎNVĂȚAȚI

### TITLUL ACTIVITĂȚII

ABILITĂȚI SOCIALE - ÎNCEPEREA UNEI CONVERSAȚII FOLOSIND MODELUL ARE

### TIPUL DE RESURSĂ

Activitate față în față

### TIPUL DE ÎNVĂȚARE

Față în față și învățare autonomă

### DURATA ACTIVITĂȚII (ÎN MINUTE)

20 de minute

### REZULTATUL ÎNVĂȚĂTURII

La finalizarea acestei activități, cursanții vor evalua diferitele componente care contribuie la abilitățile sociale, își vor analiza propriul comportament în diferite contexte sociale.

## SCOPUL ACTIVITĂȚII

Scopul acestei activități este de a determina cursanții să exploreze și să fie conștienți de numeroasele contexte sociale și de modul în care pot interacționa în cadrul acestora. Prin modelul ARE, cursanții pot testa cum să faciliteze conversațiile.

## MATERIALE NECESARE PENTRU ACTIVITATE

- Pix
- Hârtie
- Șablon

## INSTRUCȚIUNI PAS CU PAS

### PASUL 1:

Prezentați cursanților modelul ARE.

**PASUL 2:** Cereți cursanților să se gândească la o situație din trecut în care au avut probleme în a începe o conversație și scrieți-o mai jos. Apoi, parcurgeți fiecare dintre pașii acronimului pentru a vă ajuta să vă planificați conversația.

Ar trebui să pună pe hârtie următoarele:

- Situația sau setarea conversației:
- Persoana cu care vorbeai:
- Care a fost experiența comună sau decorul pe care l-aș fi putut folosi ca punte?
- Ce întrebare(e) aș fi putut pune celeilalte persoane pentru a o implica mai bine?

**PASUL 3:** Informați și explorați cum, în opinia lor, abilitățile sociale pot fi îmbunătățite.

## RESURSĂ/ FIȘĂ DE LUCRU/ FIȘĂ

Utilizați METODA ARE pentru a începe o conversație.

Fleming (2013) a creat un acronim numit ARE pentru a-l folosi atunci când facilitează discuțiile mici și începe o conversație cu diferiți indivizi.

Acronimul este structurat după cum urmează:

**ANCORĂ:** O observație asupra realității voastre comune (adică, ceva la care amândoi experimentați și la care sunteți martori). Acest lucru depinde de setarea în care întâlniți persoana respectivă. De exemplu, dacă îl întâlniți la magazin alimentar, puteți observa articolele care sunt în prezent la reducere sau un produs pe care îl cumpărați amândoi.

**DEZVĂLUI:** Spune ceva care te conectează la ancoră (adică, „Am găsit acești pepeni la un preț mai bun săptămâna trecută la magazinul X”). De asemenea, puteți folosi o poveste sau o experiență pentru a vă conecta la conversație.

**A INCURAJA:** Continuați conversația punând o întrebare. Întrebarea poate fi deschisă (adică, „ce crezi?”) sau mai specifică („ai găsit un preț mai bun?”).

## ÎNTREBĂRI DE DEBRIEFING

- Cum credeți că pot fi îmbunătățite abilitățile sociale?
- Puteți menționa propria experiență în îmbunătățirea unei abilități sau în depășirea unei bariere?

## COMPETENȚĂ CHEIE ABORDATĂ: PERSONALĂ, SOCIALĂ ȘI A ÎNVĂȚA SĂ ÎNVEȚI - NIVEL INTERMEDIAR

### TEMĂ

COMPETENȚĂ PERSONALĂ, SOCIALĂ ȘI L2L

### TITLUL ACTIVITĂȚII

DISCUȚII DE GRUP PRIVIND COMPETENȚELE DE  
DOMENIU PERSONAL

### TIPUL DE RESURSĂ

Activitate față în față

### TIPUL DE ÎNVĂȚARE

Față în față și discuții de grup

### DURATA ACTIVITĂȚII (ÎN MINUTE)

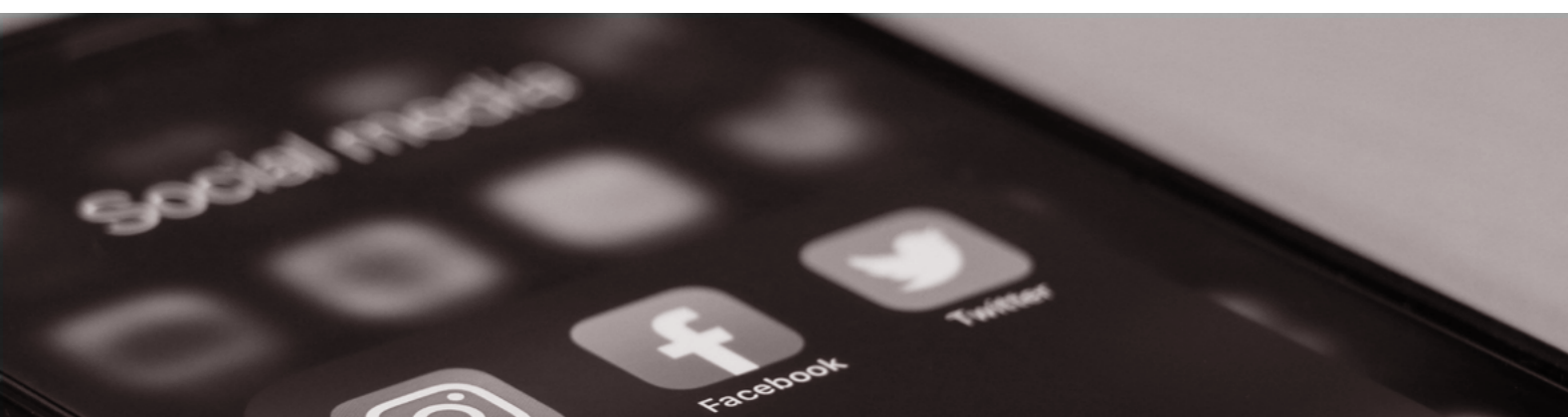
30 minute

### REZULTATUL ÎNVĂȚĂTURII

La finalizarea acestei activități, cursanții vor evalua diferitele componente care contribuie la cultură și le pot consolida conștientizarea culturală.

### SCOPUL ACTIVITĂȚII

Scopul acestei activități este de a determina cursanții să exploreze și să fie conștienți de competențele care contribuie la domeniul personal. Prin autorefecție și discuții de grup, cursanții pot evalua modul în care aceste competențe pot avea un impact major în diferite aspecte ale vieții.



## MATERIALE NECESARE PENTRU ACTIVITATE

- Pix
- Hârtie



## INSTRUCȚIUNI PAS CU PAS

**PASUL 1:** Cereți cursanților să ia în considerare conceptul de zonă personală. Ce alcătuiește zona personală?

**PASUL 2:** Încurajați cursanții să discute cu ceilalți membri ai grupului cum percep ei cele 3 competențe?

**PASUL 3:** Cereți cursanților să împărtășească o situație în care nu au dat dovadă de flexibilitate și, după reflecție, cred că ar trebui să o facă. Ce ar fi făcut altfel?

## RESURSĂ/ FIȘĂ DE LUCRU/ FIȘĂ

Domeniul personal trei competențe

## ÎNTREBĂRI DE DEBRIEFING

- Ce ați învățat de la alții în timpul activității?
- Este ceva ce ai putea implementa în viața ta?
- Care credeți că este importanța de a fi flexibil și conștient?

## COMPETENȚĂ CHEIE ABORDATĂ: PERSONALĂ, SOCIALĂ ȘI A ÎNVĂȚA SĂ ÎNVEȚI - NIVEL AVANSAT

### TEMĂ

COMPETENȚĂ PERSONALĂ, SOCIALĂ ȘI L2L

### TITLUL ACTIVITĂȚII

PIESE DE CARD – EXERCİȚIU DE COMUNICARE ȘI  
EMPATIE



### TIPUL DE RESURSĂ

Activitate față în față

### TIPUL DE ÎNVĂȚARE

Față în față și discuții de grup

### DURATA ACTIVITĂȚII (ÎN MINUTE)

30 minute

### REZULTATUL ÎNVĂȚATULUI

La finalizarea acestei activități, cursanții vor dezvolta mai multă empatie, vor lua în considerare alte perspective, își vor dezvolta abilitățile de comunicare și negociere.

## SCOPUL ACTIVITĂȚII

Scopul acestei activități este de a ajuta participanții să comunice mai bine, să înțeleagă perspectiva și opiniile celorlalți, să dezvolte mai multă empatie și să dezvolte abilități mai bune de negociere.

## MATERIALE NECESARE PENTRU ACTIVITATE

- Carti de joc
- Foarfece

## INSTRUCȚIUNI PAS CU PAS

**PASUL 1:** Împărțiți grupul în cel puțin trei echipe de câte doi și dați între 4-6 cărți fiecărei persoane.

**PASUL 2:** Tăiați fiecare carte de joc în jumătate în diagonală, apoi în jumătate din nou în diagonală, astfel încât să aveți patru piese triunghiulare pentru fiecare carte.

**PASUL 3:** Amestecați toate piesele și puneți un număr egal de cărți în atâtea plicuri câte echipe aveți.

**PASUL 4:** Oferiți fiecărei echipe un plic cu piese de cărți de joc.

**PASUL 5:** Fiecare echipă are trei minute pentru a-și sorta piesele, pentru a determina de care are nevoie pentru a face cărți complete și pentru a dezvolta o strategie de negociere.

**PASUL 6:** După trei minute, permiteți echipelor să înceapă să facă schimb pentru piese. Oamenii pot face troc singuri sau colectiv cu echipa lor. Acordați echipelor opt minute pentru a face schimb.

Când timpul expiră, numără cărțile completate ale fiecărei echipe. Oricare dintre echipe are cele mai multe cărți câștigă runda.

## ÎNTREBĂRI DE DEBRIEFING

- Ce strategii de negociere au funcționat? Care nu a făcut-o?
- Ce ar fi putut face mai bine?
- Ce alte abilități, cum ar fi ascultarea activă sau empatia, trebuiau să folosească?

## COMPETENȚĂ CHEIE ABORDATĂ: PERSONALĂ, SOCIALĂ ȘI DE A ÎNVĂȚA SĂ ÎNVEȚI – NIVEL EXPERT

### TEMĂ

COMPETENȚĂ PERSONALĂ,  
SOCIALĂ ȘI L2L

### TITLUL ACTIVITĂȚII CERCURILE POSIBILITĂȚILOR

### TIPUL DE RESURSĂ

Activitate față în față

### TIPUL DE ÎNVĂȚARE

Față în față și exerciții de grup

### DURATION OF ACTIVITY (IN MINUTES)

30 minutes

### REZULTATUL ÎNVĂȚĂTURII

La finalizarea acestei activități, cursanții vor explora gândirea critică și vor fi împuterniciți să aibă o mai bună înțelegere a lumii

### SCOPUL ACTIVITĂȚII

Scopul acestei activități este de a determina cursanții să exploreze gândirea critică pentru a se înțelege pe ei înșiși și lumea înconjurătoare și, de asemenea, să vizualizeze soluții semnificative la problemele, provocările și întrebările care ne pot afecta.





## MATERIALE NECESARE PENTRU ACTIVITATE

N/A

### INSTRUCȚIUNI PAS CU PAS

Acești pași sunt un exercițiu de colaborare util de rezolvare a problemelor care dezvoltă, de asemenea, abilități semnificative de învățare pe tot parcursul vieții, cum ar fi gândirea creativă, alfabetizarea informațională, empatia culturală, conștientizarea de sine, cetățenia globală, viziunea asupra lumii și multe altele.

**PASUL 1:** Începeți cu o problemă care a fost selectată de grup.

**PASUL 2:** Întrebați: Ce înseamnă asta...

- ... mie?
- ... la **FAMILIA** mea?
- ... către **COMUNITATEA** mea?
- ... în **ȚARA** mea?
- ... lumii?

**PASUL 3:** Faceți acest exercițiu cu un pas mai departe, cerând cursanților să planifice ce pot face pentru a schimba orice impact negativ atât pe termen scurt, cât și pe termen lung.

### RESURSĂ/ FIȘĂ DE LUCRU/ FIȘĂ

- Flip-chart
- Note lipicioase

### ÎNTREBĂRI DE DEBRIEFING

- Ce ați învățat de la alții în timpul activității?
- Este ceva ce ai putea implementa în viața ta?
- Care credeți că este importanța de a fi flexibil și conștient?

## ACTIVITĂȚI DE ÎNVĂȚARE PE COMPETENȚĂ

### CETĂȚENIE

#### COMPETENȚĂ CHEIE ABORDATĂ: COMPETENȚĂ DE CETĂȚENIE – NIVEL INTRODUCȚIV

### TEMĂ

#### CETĂȚENIE ACTIVĂ

### TITLUL ACTIVITĂȚII

#### A DEVENI UN CETĂȚEAN ACTIV

### TIPUL DE RESURSĂ

Activitate față în față

### TIPUL DE ÎNVĂȚARE

Învățare față în față și autodirijată

### DURATA ACTIVITĂȚII (ÎN MINUTE)

40 de minute

### REZULTATUL ÎNVĂȚĂTURII

La finalizarea acestei activități, cursanții vor ajunge la conștientizarea modalităților de a deveni cetățeni activi în viața lor de zi cu zi și vor descoperi practic de ce acest lucru este crucial.

### SCOPUL ACTIVITĂȚII

Scopul acestei activități este de a realiza valoarea de a avea o cetățenie

și de a fi un cetățean activ. Neglijarea avantajelor și responsabilităților cetățeniei devine o tendință din ce în ce mai comună în întreaga lume, acest lucru poate fi în detrimentul democrației pe termen lung, prin urmare, este esențial să comparăm impresia elevului asupra a ceea ce este un cetățean și să pictați o imagine a ceea ce este. adevărata cetățenie ar trebui să arate ca – introducerea cetățeniei active. Mai mult, este crucial să găsești marele DE CE de a-ți face vocea auzită și exact asta se va face pe parcursul acestei activități.

## MATERIALE NECESARE PENTRU ACTIVITATE

- Pix
- Hârtie

## INSTRUCȚIUNI PAS CU PAS

**PASUL 1:** Cereți cursanților să se gândească la un cuvânt „activ” și rugați-le să-l descrie pe o foaie de hârtie oferită. Apoi faceți același lucru cu cuvântul „cetățean”. Acum cereți-le să pună acele cuvinte împreună în capul lor. Au primit definiția dreptului cetățean activ? Explicați ce este de fapt un cetățean activ.

**PASUL 2:** Cereți cursanților să creeze o descriere/deseneze o caricatură a ceea ce cred ei că face un cetățean activ în viața lor de zi cu zi.

**PASUL 3:** Întrebați-i pe cei care doresc să-și împărtășească gândurile/ caricaturile cu toată lumea și faceți câteva observații la sfârșit dacă au fost corecte sau nu – detaliați cum se poate fi un cetățean activ.

**PASUL 4:** Cetățenia activă înseamnă să-ți faci vocea auzită. Una dintre modalitățile de a reuși asta este votul.

Joacă un scurt joc de analiză „de ce?”

Facilitatorul începe de la a-l întreba pe unul dintre cursanți „de ce ar trebui să votez?”. Persoana răspunde la întrebare cu „pentru că x, y și z” (de exemplu, „pentru că așa se aude vocea ta”), iar facilitatorul o întreabă pe următoarea persoană „de ce x, y și z?” (de exemplu, „de ce ar trebui să-ți fie auzită vocea?”), ei răspund, apoi facilitatorul pune o altă întrebare unei alte persoane și așa mai departe. Acest lucru se poate face de mai multe ori pornind de la un alt cuvânt/expresie, de exemplu „voluntar”, „participarea la marșuri”, „facerea cercetării asupra problemelor care vă pasă”, etc. Când nu mai există nicio modalitate de a răspunde logic la întrebarea dată, încheiați analiza și faceți observații finale – ce ați învățat cu toții din asta?

## ÎNTREBĂRI DE DEBRIEFING

- Înainte de această activitate, știați ce este cetățenia activă și simțiți că ați învățat mai multe?
- Te simți mai conștient de ce este important să fii un cetățean activ?
- Ce ai putea schimba/îmbunătăți în viața ta de zi cu zi pentru a deveni mai activ ca cetățean, a-ți face vocea auzită și a face o schimbare?



# COMPETENȚĂ CHEIE ABORDATĂ: COMPETENȚĂ DE CETĂȚENIE – NIVEL INTERMEDIAR

## TEMĂ

### MASS-MEDIA ȘI DEMOCRAȚIE

## TITLUL ACTIVITĂȚII

### ROLUL ȘI FUNCȚIILE MASS-MEDIA ÎN SOCIETĂȚILE DEMOCRATICE

## TIPUL DE RESURSĂ

Activitate față în față

## TIPUL DE ÎNVĂȚARE

Învățare față în față și autodirijată

## DURATA ACTIVITĂȚII (ÎN MINUTE)

20 min

## REZULTATUL ÎNVĂȚĂTURII

La finalizarea acestei activități, cursanții vor deține cunoștințe despre formele tradiționale și de știri ale mass-media, în plus, vor înțelege rolul pe care îl joacă mass-media în democrația de astăzi.

## SCOPUL ACTIVITĂȚII

Descrieți aici valoarea finalizării acestei activități pentru cursanți - această secțiune ar trebui să motiveze cursantul să folosească această activitate ca mijloc de a-și dezvolta abilitățile în competența cheie specifică.

## MATERIALE NECESARE PENTRU ACTIVITATE

- Pix
- O bucată de hârtie cu cuvinte radio; televizor; presă; social media; bloguri; site-uri web; jocuri video; cărți electronice; cărți; bloguri; reviste scrise în locuri diferite.

## INSTRUCȚIUNI PAS CU PAS

**PASUL 1:** Explicați cursanților că în zilele noastre societatea este împărțită în trei state: Prima Stațiune (clerul); a doua stare (nobilime); și Starea a treia (plebei). Mass-media este considerată neoficial a patra stat datorită puterii sale de a influența oamenii și de a acționa ca un catalizator al schimbării.

**PASUL 2:** Împărtați-i fiecărui cursant foile cu cuvinte și cereți-i să grupeze cuvintele încercuind pe cele despre care cred că aparțin „mediei vechi” și desenând un dreptunghi în jurul acelor cuvinte, care aparțin „mediei noi”. După câteva minute, când ați terminat, explicați cursanților diferența dintre media veche și cea nouă (diferența este că noul media poate fi creat în mare parte de oricine și are o caracteristică de feedback care poate fi primit/dată, care este neglijat în vechiul mass-media școlare, cum ar fi tb, radio, reviste și ziare) și ce contează.

**PASUL 3:** În prezent, mass-media poate cataliza schimbarea adunând oameni pentru o cauză bună și punând presiune pe anumiți responsabili, făcându-le auzite vocile oamenilor. Cereți participanților să se gândească la 3 momente în care mass-media a acționat cu adevărat ca a patra stare (în cazul în care cursanților le este greu să dea exemple, unele demne de menționat ar putea fi, în primul rând, o imagine a grevei Gretei Thunberg pentru criza climatică o dată într-o zi de vineri care a devenit viral pe rețelele de socializare și a declanșat o

mișcare globală Fridays For Future; utilizarea de către Donald Trump a rețelelor sociale pentru a răspândi informații despre alegerile presupuse trucate pe care le-a pierdut - tweet-urile lui Trump au dus la furtuna din capitolul SUA în ianuarie 2021; alte exemple de media care unește oamenii și încurajând să ia măsuri).

### ÎNTREBĂRI DE DEBRIEFING

- Înainte de această activitate, erați la curent cu tipurile de media?
- Ce ați învățat despre rolul presei din zilele noastre?

## COMPETENȚĂ CHEIE ABORDATĂ: COMPETENȚĂ DE CETĂȚENIE – NIVEL AVANSAT

### TEMĂ

**NEDREPTATE SOCIALĂ: INEGALITATEA DE GEN**

### TITLUL ACTIVITĂȚII

**A FI CETĂȚEAN AL UE – COMBATEREA NEDREPTĂȚII SOCIALE**

### TIPUL DE RESURSĂ

Activitate față în față

### TIPUL DE ÎNVĂȚARE

Învățare față în față și autodirijată

### DURATA ACTIVITĂȚII (ÎN MINUTE)

25 min

### REZULTATUL ÎNVĂȚĂTURII

După finalizarea acestei activități, cursanții vor fi mai conștienți de inegalitatea de gen în viața lor de zi cu zi și vor fi echipați cu cunoștințe pentru a face o schimbare pozitivă.

### SCOPUL ACTIVITĂȚII

Scopul acestei activități este de a pune în practică a fi cetățean al UE. Conștientizarea diferitelor cazuri de nedreptate socială și contribuția la realizarea unei schimbări pozitive face parte din aceasta. După finalizarea acestei activități, cursanții vor fi pregătiți să răspândească cuvântul despre modul în care anumite comportamente, sisteme și prejudecăți zilnice duc la inegalitatea de gen și vor fi gata să acționeze asupra problemei și schimbării care rezultă.

## MATERIALE NECESARE PENTRU ACTIVITATE

- Note lipicioase
- Flip-chart
- Ustensile de scris

## INSTRUCȚIUNI PAS CU PAS

**PASUL 1:** scrieți expresia egalitate de gen în mijlocul flipchart-ului. Împărțiți hârtia în trei secțiuni desenând linii cu un pix. Denumiți secțiunile „acasă”, „loc de muncă”, „în afară și despre”.

**PASUL 2:** Înmânați fiecărui cursant trei note lipicioase și cereți-i să scrie pe fiecare mod în care este resimțită și trăită inegalitatea în zilele noastre în trei locuri: „acasă”, „locul de muncă” și, în general, „în afară și în jur”.

**PASUL 3:** Cereți fiecărui participant să lipească notele lipicioase de secțiunile de pe flipchart.

**PASUL 4:** Țineți o discuție despre cum ar putea fi schimbate problemele descrise. Dacă este necesar, explicați cum mișcarea pentru egalitatea de gen (și feminismul) nu este ceva ce femeile au venit să se ridice deasupra bărbaților și să înceapă matriarhatul, ci cum este mai degrabă o luptă împotriva stereotipurilor de gen care stagnează, o atingere pentru drepturi egale, salariu egal, egalitate. respect și posibilități egale – o atingere pentru egalitatea de gen.

## ÎNTREBĂRI DE DEBRIEFING

- Înainte de această activitate, erați conștient de astfel de cazuri de nedreptate de gen?
- Simți că ai putea implementa ceva în viața ta pentru a face o schimbare și, în consecință, pentru a-ți face partea ca cetățean al UE?

## COMPETENȚĂ CHEIE ABORDATĂ: COMPETENȚĂ DE CETĂȚENIE – NIVEL EXPERT

### TEMĂ

#### SCHIMBAREA CLIMEI

### TITLUL ACTIVITĂȚII

#### A DEVENI UN CETĂȚEAN GLOBAL: ABORDAREA CRIZEI DE MEDIU

### TIPUL DE RESURSĂ

Activitate față în față

### TIPUL DE ÎNVĂȚARE

Învățare față în față și autodirijată

### DURATA ACTIVITĂȚII (ÎN MINUTE)

15 min

### REZULTATUL INVATATULUI

După finalizarea acestei activități, cursanții vor fi capabili să recunoască modul în care impactul poate fi realizat la nivel global, acționând la nivel local.

### SCOPUL ACTIVITĂȚII

Scopul acestei activități este de a pune în practică cetățenia globală. Este esențial să stabilim că cele mai mici acțiuni pot duce la schimbări dramatice, în plus, modul în care o persoană trăiește ca individ poate da un exemplu pentru ca și alții să practice aceleași comportamente - așa se face diferența. Drumul de la cetățenia locală la cea globală este mai scurt decât pare, iar această activitate o va dovedi.

## MATERIALE NECESARE PENTRU ACTIVITATE

- Flip-chart
- Pixuri și markere

## INSTRUCȚIUNI PAS CU PAS

**PASUL 1:** scrieți „a deveni un cetățean global: abordarea crizei climatice” în partea de sus a foii de hârtie flipboard.

**PASUL 2:** Explicați cursanților că nu trebuie să fiți președintele unei companii uriașe sau al unei țări pentru a face diferența – a fi cetățean global înseamnă că puteți influența o schimbare mare chiar și prin ceva atât de mic, cum ar fi efectuarea de mici schimbări benefice în viața ta de zi cu zi.

**PASUL 3:** Distribuți ustensile de scris fiecărui cursant și rugați-i să vină și să scrie pe flipboard un mod mic în care fiecare persoană poate contribui la abordarea crizei globale - schimbările climatice. (Modurile menționate nu se pot repeta, așa că fiecare cursant trebuie să scrie ceva care nu a fost încă scris)

**PASUL 4:** Prezentați ideile scrise tuturor. Poate nu a fost menționat ceva? Discutați împreună.

## ÎNTREBĂRI DE DEBRIEFING

- Cum contribuiți la a fi cetățean global și a aduce schimbări pozitive în probleme precum criza climatică? Ai putea să faci mai mult?
- Te simți mai conștient de ce înseamnă să fii cetățean global?



## ACTIVITĂȚI DE ÎNVĂȚARE PE COMPETENȚĂ ANTREPRENORIAL

### COMPETENȚĂ CHEIE ABORDATĂ: COMPETENȚĂ DE ANTREPRENORIAL – NIVEL INTRODUCTIV

### TEMĂ

### COMPETENȚĂ DE ANTREPRENORIAL

### TITLUL ACTIVITĂȚII PROFIL ANTREPRENORIAL

### TIPUL DE RESURSĂ

Activitate față în față

### TIPUL DE ÎNVĂȚARE

Față în față și învățare autonomă

### DURATA ACTIVITĂȚII (ÎN MINUTE)

30 minute

### REZULTATUL ÎNVĂȚĂTURII

La finalizarea acestei activități, cursanții vor evalua diferitele componente care contribuie la competențele antreprenoriale

### SCOPUL ACTIVITĂȚII

Scopul acestei activități este de a determina cursanții să exploreze și să fie conștienți de numeroasele componente care contribuie la



competența antreprenorială. Prin intermediul activității, cursanții trebuie să folosească o parte a cadrului EntreComp pentru a descrie o persoană care, în opinia lor, posedă calități antreprenoriale și apoi să descrie o situație în care au folosit unele dintre abilități și atitudini.

## MATERIALE NECESARE PENTRU ACTIVITATE

- Acces la tobogan
- Pix
- Hârtie
- Model pentru întrebare

## INSTRUCȚIUNI PAS CU PAS

**PASUL 1:** Cereți cursanților să se gândească la cineva care, în opinia lor, posedă calități antreprenoriale. Apoi, cereți cursanților să se uite la cadrul EntreComp și apoi să selecteze, după părerea lor, primele 3 calități și atitudini și scrieți-le în slido.

**PASUL 2:** După ce toată lumea și-a dat contribuția în slido, aruncați o privire asupra reprezentării atitudinilor, comportamentelor, calităților și comentariilor în cadrul grupului.

**PASUL 3:** Cereți elevilor să descrie o situație în care s-au simțit motivați să ia măsuri, să dedice timp și energie unui proiect.

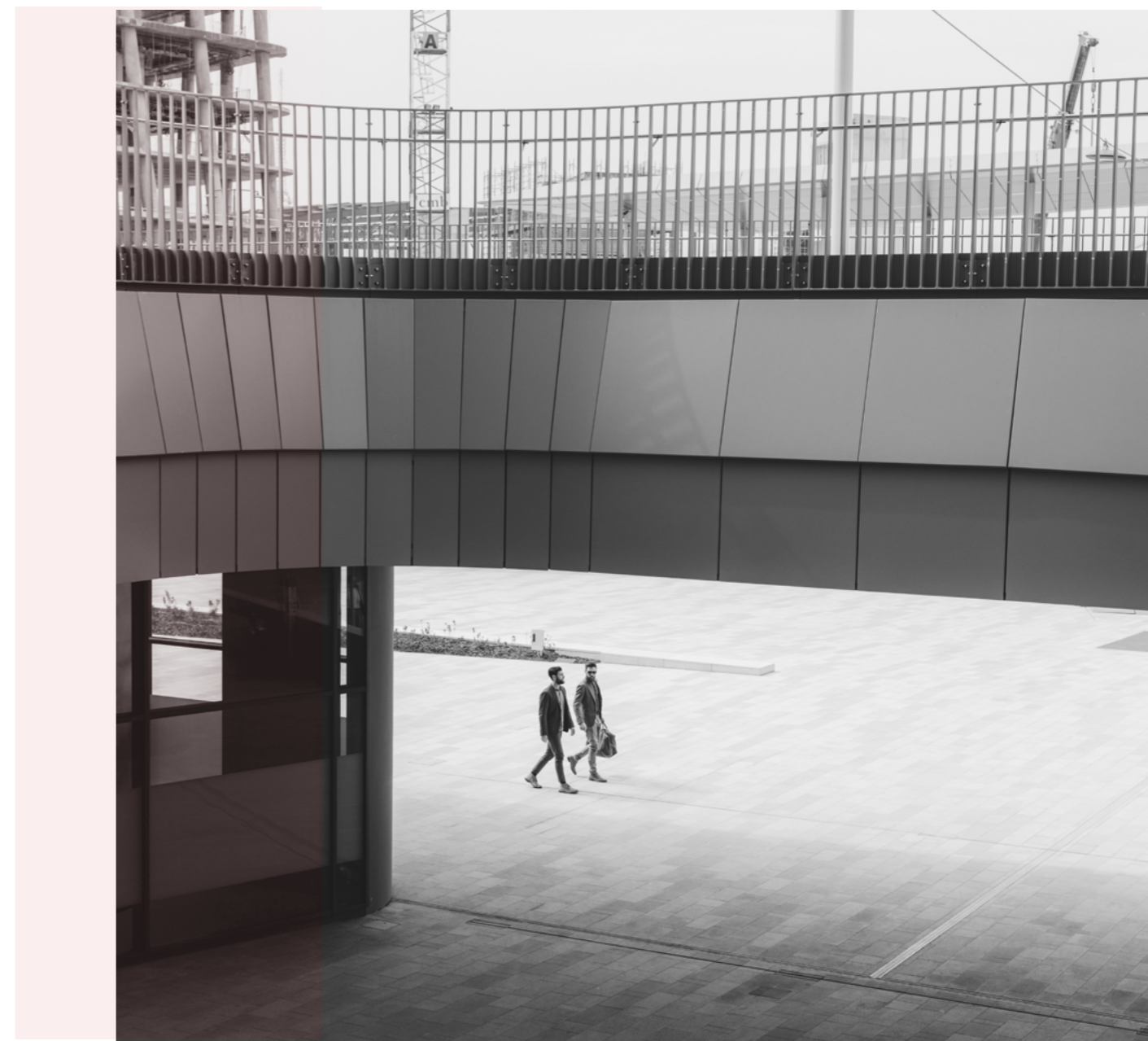
**PASUL 4:** Toată lumea are 2 minute să-și împărtășească povestea și apoi să discute care sunt lucrurile comune sau diferite.

## RESURSĂ/ FIȘĂ DE LUCRU/ FIȘĂ

- Acces la tobogan
- Cadrul EntreComp

## ÎNTREBĂRI DE DEBRIEFING

- Înainte de această activitate, ți-ai dat seama că există atât de multe straturi legate de competențele antreprenoriale?
- Simți că prin această activitate ești mai conștient antreprenorial?
- De ce crezi că este important să ai competențe antreprenoriale?



## COMPETENȚĂ CHEIE ABORDATĂ: COMPETENȚĂ ANTREPRENORIALĂ – NIVEL INTERMEDIAR

### TEMĂ

COMPETENȚĂ DE ANTREPRENORIAL

### TITLUL ACTIVITĂȚII

VALIDAREA IDEII

### TIPUL DE RESURSĂ

Activitate față în față

### TIPUL DE ÎNVĂȚARE

Lucru față în față și în grup

### DURATA ACTIVITĂȚII (ÎN MINUTE)

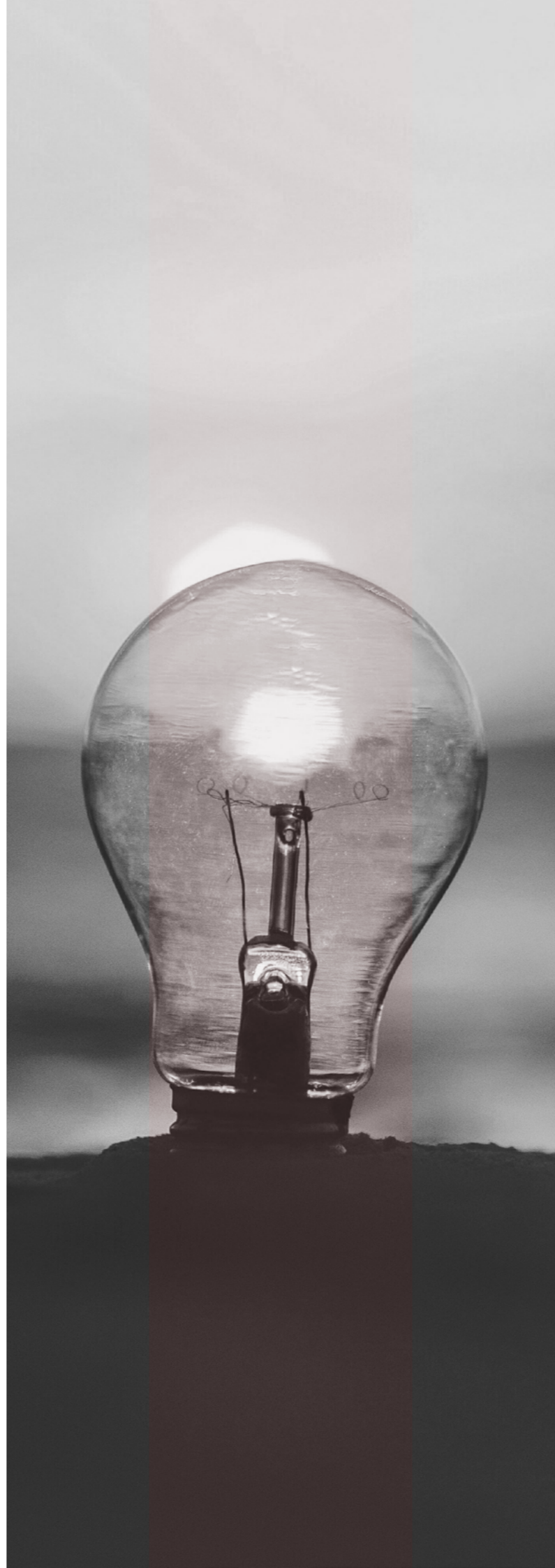
30 minute

### REZULTATUL ÎNVĂȚĂTURII

La finalizarea acestei activități, cursanții vor înțelege importanța validării ideilor și pașii principali pentru realizarea acesteia.

### SCOPUL ACTIVITĂȚII

Scopul acestei activități este de a-i determina pe cursanți să înțeleagă procesul de validare a ideilor, precum și să își prezinte propriile idei la care țin și



să lucreze în echipă pentru a face schimb de idei și a provoca reciproc.

### MATERIALE NECESARE PENTRU ACTIVITATE

- Pix
- Hârtie

### INSTRUCȚIUNI PAS CU PAS

**PASUL 1:** Cereți cursanților să se gândească la o problemă pe care ar dori să o rezolve (în școală, comunitate) și să explice acea problemă, cine sunt oamenii (segmentele de clienți) care se confruntă cel mai dureros cu problema și de ce sunt persoana potrivită să găsească o soluție pentru rezolvarea problemei.

**PASUL 2:** După ce toată lumea a avut 5 minute să se gândească la subiect, 3 cursanți sunt invitați să-și prezinte ideea întregului grup.

**PASUL 3:** După prezentarea ideii, cursanții vor fi împărțiți în 3 grupuri pentru a lucra la ideile.

**PASUL 4:** Trainerul prezintă structura interviului pentru validarea ideii.

**PASUL 5:** Fiecare grup este rugat să completeze interviul.

**PASUL 6:** Informații despre exercițiu, constatări comune, provocări.



## RESURSA/ FIȘĂ DE LUCRU/ FIȘĂ

Structura sugerată a interviului:

### 1. Existența problemei

- Cum te simți în legătură cu [problema pe care o cercetezi]?
- Care sunt implicațiile [problemei] pentru familia ta/însuși/comunitatea ta?

### 2. Punctele dureroase privind problema

- Ați putea să mă ghidați prin procesul de a întâlni și rezolva [problema pe care o cercetați]?
- Cât de des întâlniți [problema] într-o lună medie?
- Cât timp petreci [problemei pe care o cercetezi] într-o lună medie?
- Câți bani cheltuiți pe [problema pe care o cercetați] într-o lună medie?

### 3. Soluții alternative la problemă

- Ați încercat altceva pentru a rezolva [problema pe care o cercetați]?
- Ai încercat să faci ceva singur?
- Ai încercat să plătești pe cineva sau să plătești pentru ceva?

## ÎNTREBĂRI DE DEBRIEFING

- De ce crezi că este importantă validarea ideii?
- Ce parte ți-a părut dificilă în compilarea răspunsurilor la interviu?
- Ce alte întrebări și răspunsuri credeți că ar fi important să adăugați?

## COMPETENȚĂ CHEIE ABORDATĂ: COMPETENȚĂ ANTREPRENORIALĂ – NIVEL AVANSAT

### TEMĂ

### COMPETENȚĂ DE ANTREPRENORIAL

### TITLUL ACTIVITĂȚII

### CAZ DE STUDIU MVP

### TIPUL DE RESURSA

Activitate față în față

### TIPUL DE ÎNVĂȚARE

Discuții față în față și de grup

### DURATA ACTIVITĂȚII (ÎN MINUTE)

30 minute

### REZULTATUL ÎNVĂȚĂTURII

La finalizarea acestei activități, cursanții vor înțelege importanța de a avea un MVP, gândirea din spatele procesului, în timp ce se uită la un exemplu de afaceri din viața reală, cum ar fi Airbnb.

### SCOPUL ACTIVITĂȚII

Scopul acestei activități este de a-i determina pe cursanți să înțeleagă procesul de construire a unui produs minim viabil, precum și de a-l vedea aplicat într-o afacere globală care rulează, cum ar fi Airbnb.

### MATERIALE NECESARE PENTRU ACTIVITATE

- Proiector

## INSTRUCȚIUNI PAS CU PAS

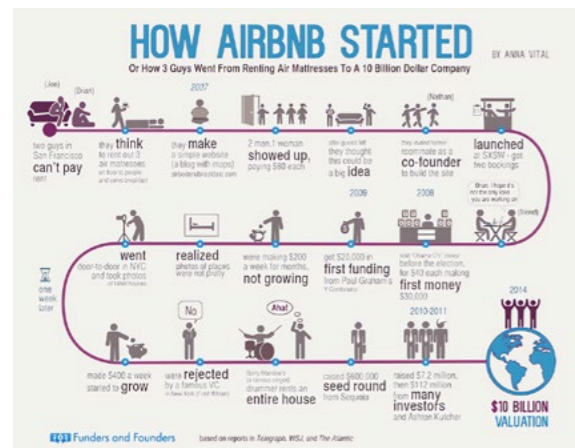
**PASUL 1:** Întrebați cursanții dacă știu despre Airbnb.

**PASUL 2:** Prezentați imaginea care arată creșterea și dezvoltarea Airbnb sau urmăriți acest scurt videoclip YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=axqh6SJ000c>

**PASUL 3:** Prezentați și discutați modelul MVP pentru Airbnb.

**PASUL 4:** Trageți concluzii despre ce ar trebui să includă un MVP.

## RESURSA/ FIȘĂ DE LUCRU/ FIȘĂ



Funcționalitate MVP pentru site-ul web asemănător Airbnb



Source: [Founders and Founders](#)

Realizat de: [Codica](#)

## ÎNTREBĂRI DE DEBRIEFING

- De ce crezi că este important să construiești un MVP înainte de a lansa un produs?
- Ce ar trebui să fie acoperit de un MVP?
- Care crezi că este următorul pas după MVP?

## COMPETENȚĂ CHEIE ABORDATĂ: COMPETENȚĂ ANTREPRENORIALĂ – NIVEL EXPERT

### TEMĂ

COMPETENȚĂ DE ANTREPRENORIAL

### TITLUL ACTIVITĂȚII

DEBRIEF CANVAS MODEL DE AFACERI

### TIPUL DE RESURSA

Activitate față în față

### TIPUL DE ÎNVĂȚARE

Discuții față în față și de grup

### DURATA ACTIVITĂȚII (ÎN MINUTE)

45 de minute

### REZULTATUL ÎNVĂȚĂTURII

La finalizarea acestei activități, cursanții vor înțelege cine lucrează BMC și de ce este important procesul, gândirea din spatele procesului, completând și ei înșiși.

### SCOPUL ACTIVITĂȚII

Scopul acestei activități este de a determina cursanții să înțeleagă principalele procese de afaceri și legăturile dintre ele.



# MATERIALE NECESARE PENTRU ACTIVITATE

## Modelul de afaceri Canvas explicat

<b>Parteneri cheie</b> Cine sunt partenerii noștri cheie Cine sunt furnizorii noștri cheie Ce resurse cheie dobândim de la ei?  Tipuri de parteneriate: - Alianțe strategice - Cooperare - Societăți în participație - Relații cumpărător-furnizor	<b>Activități cheie</b> Ce activități cheie necesită propunerile noastre de valoare? Canalele noastre de distribuție? Relații cu clienții? Fluxuri de venituri?  Categorii - Producție - Rezolvarea problemelor - Platformă/rețea  <b>Resurse cheie</b> Ce resurse cheie necesită propunerile noastre de valoare:  Tipuri de resurse: - Uman - Fizic - Intelectual - Financiar	<b>Propunere de valoare</b> Ce valori oferim clientului? Care dintre problemele clienților noștri încercăm să rezolvăm? Ce produse și servicii oferim segmentelor noastre de clienți? Ce nevoi ale clienților le satisfacem?	<b>Relații cu clienții</b> Ce tip de relații se așteaptă clienții noștri să stabilim și să menținem cu ei? Pe care le-am stabilit? Cât de costisitoare sunt? - Asistență personală - Asistență personală dedicată - Autoservire - Servicii automatizate - Comunitățile - Co-creare  <b>Canale de distribuție</b> Prin ce canale doresc clienții noștri să fie contactați? Cum ajungem la ei acum? Care dintre ele funcționează cel mai bine și sunt eficiente din punct de vedere al costurilor? Tipuri de canale - Canale deținute - Canale asociate	<b>Segmente de clienți</b> Pentru cine creăm valoare? Care sunt cei mai importanți clienți?  Tipuri de segmente de clienți - Piața De Masă - Piața De Nișă - Segmentat - Diversificat - Platforme Cu Mai Multe Laturi
<b>Structura costurilor</b> Care sunt cele mai importante costuri inerente modelului nostru de afaceri? Care resurse și activități cheie sunt cele mai scumpe? Este afacerea noastră mai bazată pe costuri sau mai mult pe valoare?		<b>Fluxuri de venituri</b> Pentru ce valoare sunt dispuși să plătească clienții noștri? Pentru ce plătesc în prezent? Cum plătesc ei în prezent? Cât de mult contribuie fiecare flux de venituri la veniturile noastre totale? Tipuri de flux de venituri - Vânzări de active - Taxa de folosire - Taxa de abonare - Împrumut/leasing/inchiriere - Licențiere - Taxe de brokeraj - Publicitate		

## INSTRUCȚIUNI PAS CU PAS

**PASUL 1:** Proiectați BMC

**PASUL 2:** Accesați fiecare categorie și explicați ce ar trebui să intre acolo

**PASUL 3:** Cereți cursanților să completeze BMC pentru marca/afacerea lor preferată

**PASUL 4:** Prezentări și debrief

## RESURSĂ/ FIȘĂ DE LUCRU/ FIȘĂ

- Documente BMC pentru toți cursanții
- Proiector
- Pix

## ÎNTREBĂRI DE DEBRIEFING

- De ce crezi că este important BMC?
- Ce secțiune ți-a fost greu de completat și de ce?
- Ce crezi că ai învățat după acest exercițiu?

# ACTIVITĂȚI DE ÎNVĂȚARE PE COMPETENȚĂ

## CONȘTIENȚIZAREA ȘI EXPRIMAREA CULTURALĂ

### COMPETENȚA CHEIE ABORDATĂ: CONȘTIENȚIZAREA ȘI EXPRIMAREA CULTURALĂ – NIVEL INTRODUCȚIV

## TEMĂ

### CONȘTIENȚIZAREA ȘI EXPRIMAREA CULTURALĂ

## TITLUL ACTIVITĂȚII AISBERG CULTURAL

## TIPUL DE RESURSĂ

Activitate față în față

## TIPUL DE ÎNVĂȚARE

Față în față și învățare autonomă

## DURATA ACTIVITĂȚII (ÎN MINUTE)

20 de minute

## REZULTATUL ÎNVĂȚĂTURII

La finalizarea acestei activități, cursanții vor evalua diferitele componente care contribuie la cultură și le pot consolida conștientizarea culturală.

## SCOPUL ACTIVITĂȚII

Scopul acestei activități este de a determina cursanții să exploreze și să fie conștienți de numeroasele componente care contribuie la identitatea culturală. Prin activitatea Cultural Iceberg, cursanții pot evalua modul în care normele culturale pot fi atât văzute, cât și nevăzute. Acest lucru este benefic, deoarece le permite cursanților să recunoască modul în care cultura poate cuprinde:

- Cultura de suprafață (vizibilă)
- Cultură superficială (mai puțin vizibilă)
- Cultură profundă (nu este vizibilă)

## MATERIALE NECESARE PENTRU ACTIVITATE

- Pix
- Hârtie
- Șablon (dacă se preferă)

## INSTRUCȚIUNI PAS CU PAS

**PASUL 1:** Cereți cursanților să se gândească la conceptul de cultură. Apoi, cereți cursanților să se uite la „Șablonul Iceberg” inclus în această activitate.

**PASUL 2:** Explicați cursanților cum cultura constă din mai multe niveluri diferite. Unele atribute ale culturii și identității culturale sunt vizibile pentru ochiul uman și sunt adesea discutate. Cu toate acestea, există multe lucruri care nu sunt chiar atât de evidente. Cereți cursanților să gândească / să facă brainstorming idei despre ce elemente ale culturii sunt văzute și nevăzute.

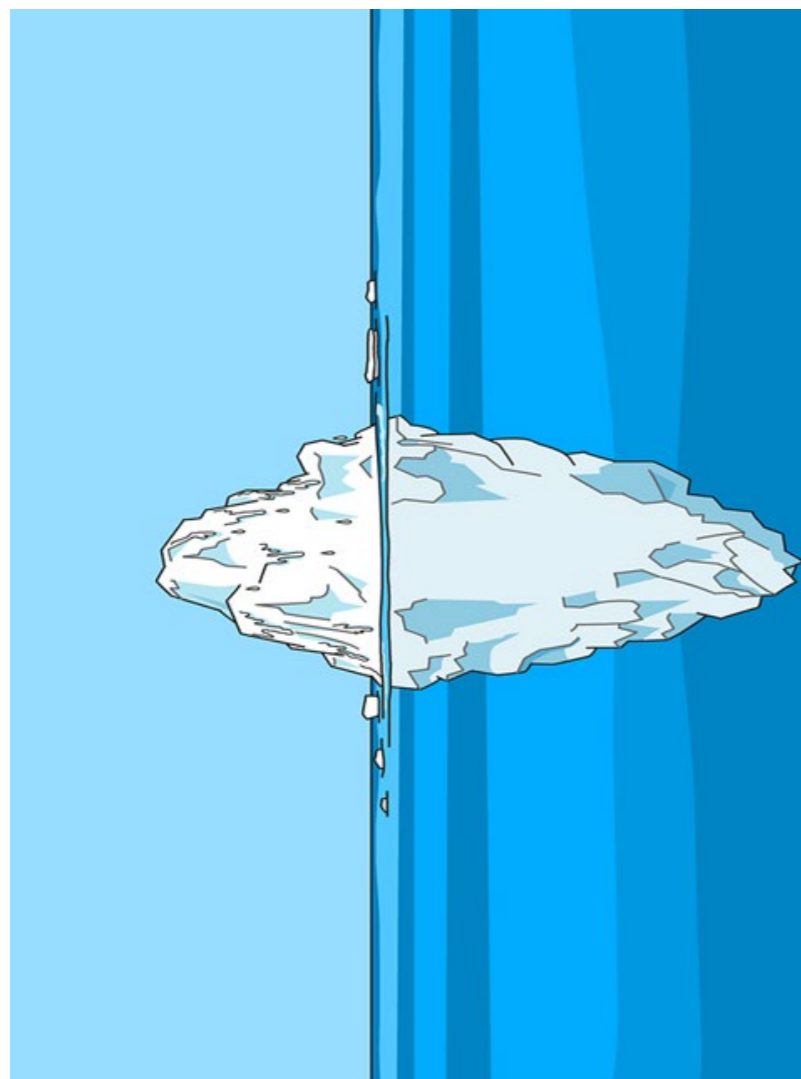
**PASUL 3:** Cereți cursanților să copieze șablonul sau să deseneze pe șablonul oferit. Completați diagrama completând acolo unde există fiecare nivel:

- Nivelul suprafeței
- Nivel superficial
- Nivel adânc

**PASUL 4:** Cereți cursanților să completeze apoi diferitele elemente de cultură care aparțin fiecărui nivel. Cu cât se gândesc să includă mai multe opțiuni în diagrama aisbergului, cu atât mai bine! Amintiți-le cursanților că 9/10 din cultură se află sub suprafață. Este important să ne amintim acest lucru atunci când ne gândim la propria noastră conștientizare culturală.



## RESURSA/ FIȘĂ DE LUCRU/ FIȘĂ



### ÎNTREBĂRI DE DEBRIEFING

- Înainte de această activitate, ți-ai dat seama că există mai multe elemente în cultură decât cele care sunt vizibile fizic?
- Simți că prin această activitate ești mai conștient cultural?
- Este ceva ce ai putea implementa în viața ta?
- Care credeți că este importanța conștientizării culturii și identității culturale?

## COMPETENȚĂ CHEIE ABORDATĂ: CONȘTIENȚIZARE ȘI EXPRIMARE CULTURALĂ – NIVEL INTERMEDIAR

### TEMĂ

CONȘTIENȚIZAREA ȘI EXPRIMAREA CULTURALĂ

### TITLUL ACTIVITĂȚII IN JURUL LUMII

### TIPUL DE RESURSA

Activitate față în față

### TIPUL DE ÎNVĂȚARE

Învățare față în față

### DURATA ACTIVITĂȚII (ÎN MINUTE)

20 de minute

### REZULTATUL ÎNVĂȚĂTURII

La finalizarea acestei activități, cursanții vor înțelege și vor recunoaște valoarea propriei culturi și a celorlalți.

### SCOPUL ACTIVITĂȚII

Scopul acestei activități este de a determina cursanții să exploreze conceptul de multiculturalism și să recunoască importanța culturii în viața noastră. Prin finalizarea acestei activități, cursanții vor înțelege și vor recunoaște semnificația conștientizării și exprimării culturale. Acest lucru poate promova învățarea interculturală și poate încuraja acceptarea tradițiilor, valorilor și credințelor culturale.

## MATERIALE NECESARE PENTRU ACTIVITATE

- Pix
- Hârtie
- Șablon (dacă se preferă)

## INSTRUCȚIUNI PAS CU PAS

**PASUL 1:** Cereți cursanților să contemple conceptul de cultură. Ce alcătuiește cultura?

**PASUL 2:** Încurajați cursanții să discute cu ceilalți membri ai grupului despre ceea ce consideră ei că este cultura în întreaga lume. Ce elemente aparțin diferitelor culturi de pe glob?

**PASUL 3:** Pe șablonul oferit, cereți cursanților să folosească harta pentru a identifica diferite elemente ale culturii despre care știu că există în diferite zone din lume.

**PASUL 4:** Cereți cursanților să-și prezinte șabloanele finalizate și să discute ce elemente de cultură aparțin diferitelor locații. Acest lucru poate încuraja cursanții să ia în considerare diferitele aspecte ale culturii din întreaga lume și să îi încurajeze să fie mai atenți la diferitele elemente ale identității culturale.

## RESURSĂ/ FIȘĂ DE LUCRU/ FIȘĂ



## ÎNTREBĂRI DE DEBRIEFING

- Înainte de această activitate, ați înțeles conceptele de conștientizare și exprimare culturală?
- Crezi că este important să prețuiești cultura?
- Știai multe despre diferite culturi globale înainte de acest exercițiu?
- Este conștientizarea culturală ceva ce practici/vei practica în viața ta?
- Care credeți că este importanța recunoașterii diferitelor culturi?

# COMPETENȚĂ CHEIE ABORDATĂ: CONȘTIENȚIZARE ȘI EXPRIMARE CULTURALĂ – NIVEL AVANSAT

## TEMĂ

CONȘTIENȚIZAREA ȘI EXPRIMAREA CULTURALĂ

## TITLUL ACTIVITĂȚII

CUM VĂ AFECTEAZĂ CULTURA PERSONALITATEA

## TIPUL DE RESURSĂ

Activitate față în față

## TIPUL DE ÎNVĂȚARE

Învățare față în față

## DURATA ACTIVITĂȚII (ÎN MINUTE)

20 de minute

## REZULTATUL ÎNVĂȚĂTURII

La finalizarea acestei activități, cursanții vor recunoaște modul în care cultura joacă un rol semnificativ în identitatea noastră. Acest lucru îi va ajuta pe cursanți să vadă importanța culturii în viața noastră și a celorlalți.

## SCOPUL ACTIVITĂȚII

Scopul acestei activități este de a determina cursanții să aprecieze rolul fundamental al culturii în viața noastră. Acesta explorează conceptul despre modul în care cultura modelează anumite părți ale personalității noastre; modurile în care gândim, raționalizăm și acționăm. Prin această activitate, cursanții pot înțelege și procesa importanța îmbrățișării culturilor și a fi expresivi prin identitatea noastră culturală.

## MATERIALE NECESARE PENTRU ACTIVITATE

- Pix
- Hârtie
- Computer/Proiector (pentru a afișa video)
- Șablon

## INSTRUCȚIUNI PAS CU PAS

### PASUL 1:

Cereți cursanților să urmărească următorul videoclip:

Cum vă afectează cultura personalitatea:

<https://www.youtube.com/watch?v=jx-1EthJeIg>

### PASUL 2:

După ce cursanții au vizionat videoclipul, cereți-i să ia în considerare modul în care cred că diferitele elemente ale culturii lor le modelează personalitatea.

### PASUL 3:

Rugați-i să completeze fișa de lucru de mai jos.

### PASUL 4:

Dacă doriți, cereți cursanților să discute cu grupul ce elemente le-au considerat cele mai interesante din cultura lor care le modelează personalitatea și identitatea.

## RESURSĂ/ FIȘĂ DE LUCRU/ FIȘĂ

Uneori, când ne gândim la cultură, nu ne dăm seama cât de mult poate modela cine devenim ca ființe umane. Completați următorul șablon și uitați-vă la diferitele elemente ale culturii dvs. care vă modelează identitatea culturală și personalitatea.

**Identitate culturala:** My  
Elementele mele culturale:

---



---



---

**Identitate personala:**  
Trăsăturile mele de  
personalitate:

---



---



---

**Elemente culturale care  
îmi modelează trăsăturile  
de personalitate**

---



---



---

## ÎNTREBĂRI DE DEBRIEFING

- Înainte de această activitate, credeai că cultura ta are puterea de a modela modul în care gândești?
- Crezi că oamenii din culturi diferite ar trebui să fie intoleranți unii cu alții doar pentru că gândesc diferit? De ce? De ce nu?
- Crezi că această activitate te-a făcut să te gândești la importanța conștientizării și a exprimării culturale?
- Simți că această activitate te-a făcut să te gândești la rolul culturii într-un mod diferit? De ce? De ce nu?
- De ce crezi că este important să-i încurajezi pe alții să practice conștientizarea culturală?

## COMPETENȚĂ CHEIE ABORDATĂ: CONȘTIENTIZARE ȘI EXPRIMARE CULTURALĂ – NIVEL EXPERT

### TEMĂ

CONȘTIENTIZAREA ȘI  
EXPRIMAREA CULTURALĂ

**TITLUL ACTIVITĂȚII**  
DIVERSITATE SI INCLUDERE

### TIPUL DE RESURSĂ

Activitate față în față

### TIPUL DE ÎNVĂȚARE

Învățare față în față

### DURATA ACTIVITĂȚII (ÎN MINUTE)

30 minute

### REZULTATUL ÎNVĂȚĂTURII

La finalizarea acestei activități, cursanții vor putea să compare și să contrasteze diferențele dintre diferitele culturi și să obțină o perspectivă asupra multiculturalismului.





## SCOPUL ACTIVITĂȚII

Scopul acestei activități este de a determina cursanții să discute despre diferitele elemente ale culturii care sunt importante pentru ei și partenerul lor. Prin această activitate, membrii grupului pereche vor putea găsi diferențe/asemănări între culturile lor. La finalizarea acestei activități, participanții vor fi introduși în perspectivele celorlalți și vor afla mai multe unii despre alții.

## MATERIALE NECESARE PENTRU ACTIVITATE

- Pix
- Hârtie
- Șablon (dacă se preferă)

## INSTRUCȚIUNI PAS CU PAS

**PASUL 1:** Separați participanții grupului în perechi la întâmplare.

**PASUL 2:** Cereți cursanților să se uite la șablonul oferit împreună cu partenerul lor. Cereți-i să se gândească și să discute cu partenerul lor despre diferitele elemente care alcătuiesc cultura lor. Fiecare pereche trebuie să completeze doar 1 șablon cu contribuțiile ambilor parteneri. Partenerul 1 poate completa partea stângă a foii, în timp ce partenerul 2 completează partea dreaptă. Când analizați culturile, cereți cursanților să completeze în mijlocul șablonului orice asemănări pe care le-ar putea avea între culturi/credințe/valori. Următoarele instrucțiuni vă pot ajuta să ghidați această activitate:

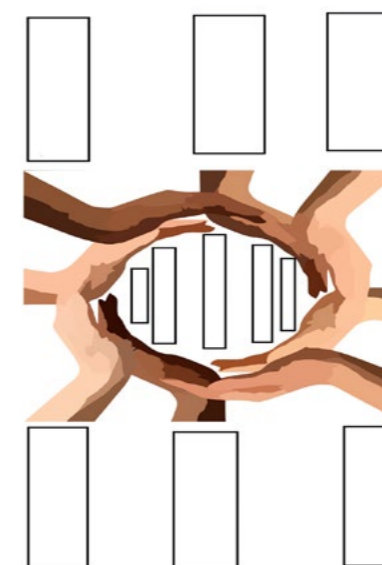
- Care sunt principalele lucruri care vă definesc cultura?
- Care crezi că este cea mai importantă parte a culturii tale?
- Care sunt tradițiile tale culturale?
- Ce sărbători culturale celebrează cultura ta?
- Ce crezi că este interesant la cultura ta?
- Ce îți place/nu-ți place la cultura ta?

- Ce obiceiuri practicați?
- Ce înseamnă să fii politicos/nepoliticos în cultura ta?

\*(La finalizarea acestei activități, este important să rețineți că partenerii perechi nu trebuie să provină din culturi diferite. Este un act de explorare a propriei culturi și de învățare despre ceilalți.)

**PASUL 3:** Când toți cursanții și-au completat fișa, cereți-le să o prezinte restului grupului pentru a analiza diferențele/asemănările dintre culturi diferite/asemănătoare.

## RESURSĂ/ FIȘĂ DE LUCRU/ FIȘĂ



## ÎNTREBĂRI DE DEBRIEFING

- Înainte de această activitate, credeai că oamenii din diferite culturi sunt extrem de diferiți?
- Recunoașteți că uneori culturile împărtășesc valori/credințe?
- Considerați că această activitate promovează conceptul de a învăța despre alte culturi?
- De ce crezi că este important să înveți mai multe despre alte culturi?



# STONE

*Strengthen the skills Of NEets*



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."  
Project Number: 2020-1-RO01-KA204-079978